

Inversión en nuestros capitales para asegurar nuestro futuro



© PABLO ALONSO RODRÍGUEZ 'La energía que impulsa la vida'

Invertir en los capitales para asegurar el éxito

ACCIONA entiende que el valor de su negocio es el reflejo de la calidad de los capitales que lo sustentan y cuya perfecta combinación da como resultado un modelo sostenible en el largo plazo. Como parte de la cultura corporativa, ACCIONA realiza una inversión constante para evitar el deterioro y la depreciación de dichos capitales y asegurar la solvencia crediticia necesaria para alcanzar el éxito de la Compañía.

El Plan Director de Sostenibilidad 2015 (PDS 2015) es una de las principales herramientas con las que cuenta ACCIONA de cara a la organización y el desarrollo de sus capitales. Nace directamente vinculado a la visión y la misión de la Empresa, en línea con las prioridades estratégicas de negocio.

Se trata de una hoja de ruta que integra las iniciativas relacionadas con la sostenibilidad en la Compañía y que marca objetivos en las áreas de innovación, entorno, sociedad,

personas, círculo de valor, buen gobierno, diálogo con grupos de interés, difusión y liderazgo, y rendición de cuentas. Asimismo, este plan tiene un criterio de acercamiento y vinculación al negocio, de creación de competencias y capacidades enfocadas al desarrollo sostenible, y cuenta con un principio rector por cada área y con diversos objetivos que lo hacen medible.

Dichos objetivos responden a las grandes tendencias globales que marcarán el desarrollo en las próximas décadas, y están formulados en función de las demandas sociales, medioambientales y de gobierno a las que nuestra Organización está haciendo frente en todos sus mercados.

Con este Plan se consolidan, por tanto, todas las actividades e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad de ACCIONA, lo que permite catalizar esfuerzos y generar nuevas

capacidades competitivas, y así hacer suya la responsabilidad de mitigar los nuevos riesgos y responder con éxito a las nuevas oportunidades que surgen de los desafíos de nuestro entorno. La Compañía asume su papel en las transformaciones económicas, sociales y ambientales que nos rodean.

En definitiva, el PDS es la herramienta que facilita la inversión en los diferentes capitales clave y que permite desarrollar las capacidades distintivas que posicionan a ACCIONA como empresa de referencia en los sectores en los que actúa.



Invirtiendo en nuestros capitales...

... para generar valor para nuestros grupos de interés



Inversión en los capitales

Capital intelectual

ACCIONA impulsa el concepto de innovación no sólo desde su vertiente estrictamente tecnológica. La gestión de la actividad innovadora tiene como fin que todas las iniciativas en este campo estén

enfocadas hacia una aplicación directa a los negocios. Las innovaciones tecnológica, operativa y del diseño de los proyectos constituyen los pilares de la competitividad.

Objetivos a 2015

- Invertir 500 millones de euros en I+D en el periodo 2010-2015.
- Desarrollar iniciativas y herramientas para fomentar la innovación continua en los negocios.
- Mejorar los procesos de ACCIONA generando ahorros de al menos 36 millones de euros.

Inversión en 2012

- Inversión acreditada en I+D+i:
166,2 millones € (+77,5% respecto a 2011).
 - Agua: 32,4 millones € (+20%).
 - Energía: 78,8 millones € (+47%).
 - Infraestructuras: 50 millones € (+30%).
 - Otros: 5 millones € (+3%).
- La Intensidad inversora (inversión en I+D+i/ventas) alcanzó 2,37%, un aumento del 68% con respecto al 2011.
- N° de personas en I+D+i: 348.

Impacto

- 247 proyectos, 12 áreas de investigación.
- Mayor intervención de la función de I+D en los procesos de toma de decisiones.
- Ahorro operativos de 12,4 millones € gracias a la implantación y al desarrollo de innovaciones operativas en los procesos de todas las divisiones de ACCIONA.
- Refuerzo del marco de colaboración con instituciones de prestigio.
- Reconocimiento internacional en términos de esfuerzo inversor según el R&D Industrial Scoreboard.

Hechos destacados 2012

- Renovación de la certificación del sistema de gestión de I+D+i de acuerdo con la norma UNE 166.002.
- Puesta en valor de la innovación realizada por la Compañía fuera de España: en Canadá, México, Brasil, EE. UU., Chile, Perú, El Salvador, Polonia y Australia.
- Lanzamiento de la plataforma web 2.0 IMAGINNE, portal de captación de ideas.
- Jornadas de puertas abiertas en todos los Centros Tecnológicos de ACCIONA, en una apuesta por la colaboración entre equipos de diferentes negocios y por la transferencia de tecnología.
- Puesta en marcha de una experiencia piloto con proveedores para el impulso de sus capacidades innovadoras.
- Implantación del nuevo *software* de control, que desarrollará una estrategia óptima en la gestión energética de edificios en el Centro de Control Energético de Edificios.
- Primera experiencia en Europa de operación real de una planta fotovoltaica a escala industrial con la incorporación de baterías ion-litio de 1 MW de potencia para la mejora de calidad de generación, manejo e integración en la red de energías renovables (planta fotovoltaica de Tudela, España).

Plataforma IMAGINNE



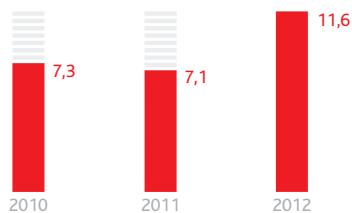
A mediados de marzo de 2012 se puso en marcha IMAGINNE, una plataforma web 2.0 que permite la exposición abierta, dentro de la comunidad de ACCIONA, de ideas innovadoras por parte de todos los empleados de la Empresa.

Hasta el 31 de diciembre de 2012 se habían registrado 1.484 usuarios, los cuales habían aportado un total de 454 ideas innovadoras.

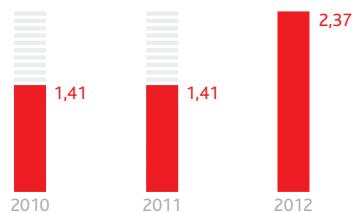
ACCIONA impulsa la participación de su personal en esta web mediante la comunicación y la motivación, reconociendo su participación y sus ideas con premios en las siguientes categorías: Concurso de Ideas, Premio de Implantación (con dos subcategorías: Implantación de Innovación e Implantación de Mejora de Procesos) y Premio R&D (exclusivo para investigadores de los Centros de Innovación de ACCIONA).

También se llevó a cabo el concurso Conoce tu Huella, de acceso exclusivo para personal de ACCIONA Agua, con el objetivo de fomentar la presentación, por parte de sus empleados, de ideas que identifiquen e impulsen la mejora de la eficiencia energética, involucrándolos en su implantación y reconociéndoles su aportación a la misma.

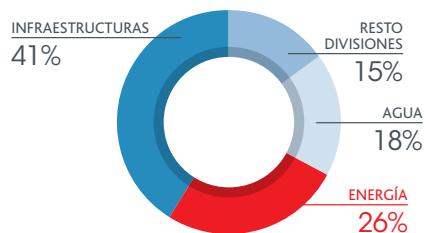
→ Inversión I+D+i/EBITDA (%)



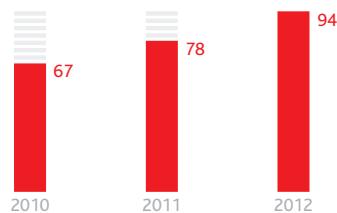
→ Inversión I+D+i/ventas (%)



→ Distribución de proyectos de innovación en negocio



→ Número total de patentes



Capital manufacturado y procesos

La excelencia nace de la eficiencia de los procesos. Gestionar de manera uniforme las instalaciones permite a ACCIONA ser más competitiva y mantener niveles de calidad más elevados. Bajo el marco

del PDS existen diferentes iniciativas destinadas a optimizar la eficiencia en los procesos de producción y actividad de la Compañía a través de la tecnología más avanzada.

Objetivos a 2015

- El Plan de Gestión Sostenible de Oficinas busca la reducción global de los consumos energéticos y

emisiones de CO₂ de oficinas un 15% y un 7% del consumo del agua con respecto al año 2009.

Inversión en 2012

- ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte es la empresa con mayor consumo energético del Grupo, con 5.604 TJ. En 2012 las inversiones realizadas en Trasmediterranea se tradujeron en ahorros energéticos de más de un 20% con respecto a su consumo en 2011.
- Puesta en marcha del Plan de Gestión Sostenible de Oficinas, con actuaciones concretas en tres áreas: inmuebles (reducción de los consumos de agua, energía y emisiones a través de auditorías energéticas-hídricas de los edificios), procesos (definición de modos de ahorros) y personas (disminución de los consumos asociados).

Impacto

- Por octavo año consecutivo, el valor de la intensidad energética de ACCIONA se vio reducido, ya que experimentó un descenso del 6,6% con respecto al año anterior.
- Durante 2012 ACCIONA consumió 11.071 TJ de energía, cifra que supone una reducción de su consumo energético del 1,5% en comparación con el año anterior y de un 31% con respecto a 2009.
- Reducción del ratio de consumo energético (MWh/ventas) de un 35,9% con respecto al dato de 2009.

Hechos destacados en 2012

- 93% de la cifra de negocio certificada en ISO 9001.
- 90% de la cifra de negocio certificada en ISO 14001.
- Implantación y certificación de dos nuevos sistemas de gestión para mejorar aspectos relacionados con la eficiencia energética de sus actividades e instalaciones.
- Optimización de la eficiencia en las plantas termosolares mediante la implantación de mejoras en los procesos de drenaje del aceite, limpieza de colectores, diagnóstico de averías, predicción de radiación solar y estrategias de control de los equipos.
- Desarrollo de un procedimiento para la integración de un sistema de mayor eficiencia energética en plantas desaladoras.

Compromiso con la calidad

ACCIONA Agua ha sido la primera empresa del sector del agua en tener todas sus actividades de operación y mantenimiento, y gestión de servicios certificadas en la norma internacional ISO 50001, – Sistemas de Gestión de Energía. Se han certificado las siguientes actividades:

- Explotación (operación y mantenimiento) de plantas de tratamiento de agua potable, residual urbana, y desalinización de aguas salobres y de mar.

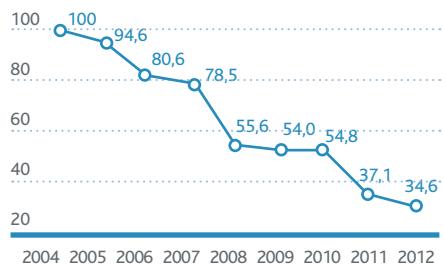
- Gestión de servicios de abastecimiento de agua potable (captación, potabilización, distribución, gestión de abonados) y alcantarillado.

En 2012 ACCIONA Infraestructuras obtuvo una doble certificación medioambiental (ISO 50001 e ISO 14001) para su Centro Tecnológico de I+D. La implantación de estos sistemas de gestión energética permite la identificación de oportunidades de mejora,

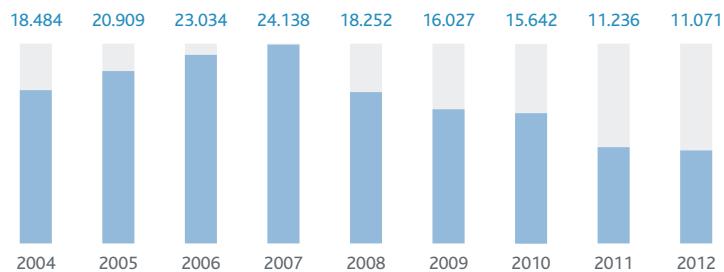
mediante la monitorización de los consumos energéticos, que supondrán importantes ahorros económicos y la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero, además de una mejora continua en la gestión eficiente y sistemática de la energía en ACCIONA.

En 2012 ACCIONA Blades obtuvo dos certificaciones (de producto y de planta) según la norma de Germanischer Lloyd GL2010 – Guía para la Certificación de Turbinas Eólicas.

→ Índice de intensidad energética con base 100 año 2004 (TJ/ventas)



→ Consumo de energía (TJ) (*)



(*) 1TJ = 277,77 MWh.

Capital humano

La larga trayectoria de ACCIONA asegura un equipo experto, multidisciplinar y altamente cualificado, liderado por un equipo directivo fuerte y con amplia experiencia internacional. A través del PDS ACCIONA

quiere conseguir un desempeño ejemplar en el compromiso con los empleados, en un entorno saludable y libre de discriminación, donde atraer y fomentar el talento con una visión de largo plazo.

Objetivos a 2015

Fomento de la seguridad y la salud:

- Cobertura del 90% de la actividad internacional con modelo único de PRL.
- Reducción del 20% del índice de frecuencia con respecto a 2011.

Compromiso con la diversidad:

- Alcanzar un 3% de empleo de personas con capacidades diferentes en España e incrementar la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social en un 10% (base 2011).

- Incremento de un 2% en la representación de la mujer en los niveles de gerente.

Desarrollo de capital humano:

- Cobertura del 92% en los procesos de valoración del desempeño.
- Incremento del alcance de la retribución variable vinculada a sostenibilidad.
- Extensión de los programas de formación y desarrollo, incluyendo contenidos de sostenibilidad, en los principales mercados.

Inversión en 2012

- Cifra de negocio por empleado en 2012: 213.220 €.
- Inversión en formación: 5.876.360 €.
- Inversión en programa de desarrollo de talento: 150.000 €.
- Implantación de OHSAS en países con más de 250 trabajadores directos: 80.000 €

Impacto

- Refuerzo de la marca empleadora.
- Mejora de la reputación corporativa como empleador (Merco España).
- Vinculación y compromiso emocional de los empleados con la Compañía.
- Disminución de los principales índices de siniestralidad (incidencia y gravedad, así como de los accidentes fatales).

Hechos destacados en 2012

- Implantación de la segunda fase de la estrategia de recursos humanos para 2011-2013.
- Lanzamiento de la primera marca empleadora en México, Brasil, Chile, Italia y Australia.
- Se aprobó y aplicó el Plan de Retribución Variable, incluidos objetivos de sostenibilidad (Bono ACCIONA 2012).
- Lanzamiento de un Plan de Talento 2012-2014, basado en programas de desarrollo para directivos, gerentes y técnicos.
- Implantación del modelo de capacidades directivas en los procesos de Selección, Formación, y Desarrollo de Directivos.
- Relanzamiento de la Universidad Corporativa.
- Renovación del Convenio INSERTA, para la integración de personas con discapacidad y contratación de más de 140 personas en riesgo de exclusión social.
- Alcanzada una ratio del 2,88% de la plantilla de España en empleo de personas con capacidades diferentes.
- Premio Emprendedores&Empleo a las Prácticas de Recursos Humanos más Innovadoras.
- Premio Cegos-Equipos y Talento a las Escuelas Técnicas de la Universidad ACCIONA.
- Diseño y lanzamiento de un Plan de Salud y Bienestar con la colaboración del CNIC, el CSD y la FEN.
- Once nuevas certificaciones OHSAS realizadas en los diferentes países/divisiones.

Bono ACCIONA 2012

En 2012 se aprobó el Bono ACCIONA, un nuevo programa para los empleados de la Compañía con retribución variable basado en métricas objetivas:

- Objetivos globales de compañía, con un peso de al menos un 10% para todos los empleados y de un 20% en el caso de los directivos.
- Objetivos de división, empresa, país o unidad con cuenta de resultados propia.
- Objetivos Individuales, medidos a través de la valoración del desempeño.

El programa, que se implantó en 2012 en España, beneficia a más de 1.000 empleados, y es de aplicación para el 100% de los directivos. Durante 2013 se completará su aplicación al resto de los niveles y países en el ámbito internacional.

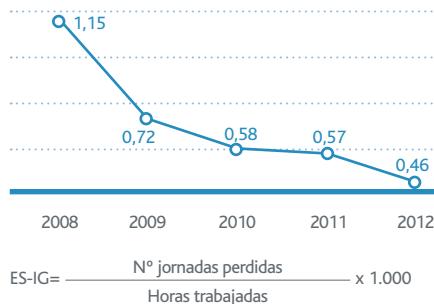
Cabe destacar que el Bono ACCIONA incluye un mínimo del 5% de objetivos ligados a sostenibilidad definidos para cada una de las divisiones.

→ Distribución geográfica de la plantilla (%)

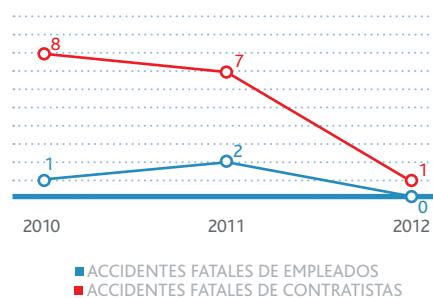


DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO (%)				
	2009	2010	2011	2012
Hombres	73	66	75	67
Mujeres	27	34	25	33

→ Índice de gravedad (España)



→ Evolución de los accidentes fatales



Nota: alcance global (España + internacional).

Capital social

Compromiso con la comunidad

El diálogo abierto con los grupos de interés permite reforzar el proceso de toma de decisiones y contar con el apoyo y la licencia para operar de aquéllos que se ven afectados por nuestras actividades.

Para ACCIONA, el compromiso con el progreso de las comunidades en las que opera la Compañía se basan no sólo en el impacto económico, sino también en la temprana evaluación de su impacto social.

Objetivos a 2015

- Contribución de un 5% equivalente del dividendo de acuerdo al Plan de Acción Social.
- Metodología de Evaluación del Impacto Social en el 100% los proyectos calificados de las divisiones estratégicas.
- Desarrollo del voluntariado corporativo.

Inversión 2012

- Contribución social en 2012: 11.990 miles €, equivalentes al 7,90% del dividendo.
- Inversión en la Fundación ACCIONA Microenergía en 2012: 886.000 €.
- Inversión en el programa Aula de Sostenibilidad: 216.078 €.

Impacto

- Alumnos formados en el Aula de Sostenibilidad: 6.570
- Aprox. 2.800 nuevos beneficiarios del proyecto Luz en Casa Perú.
- Respaldo financiero por parte de instituciones internacionales de desarrollo (ej BID).
- Mejora de la calidad de vida de los beneficiarios de los proyectos de la Fundación.
- Refuerzo de la relación con grupos de interés a nivel corporativo y de proyecto.
- Creación de una cultura sostenible entre los más jóvenes.

Hechos destacados 2012

- Puesta en marcha de iniciativas piloto de implantación de la metodología de medición del impacto social en proyectos en Costa Rica, Chile, Brasil y Sudáfrica. En éstos se incluyen: un estudio del proyecto, la región y los grupos de interés, y consultas a las comunidades locales.
- Renovación del patronato de la Fundación ACCIONA Microenergía.
- Creación de ACCIONA Microenergía México y puesta en marcha del proyecto Luz en Casa Oaxaca con pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios.
- El gobierno peruano otorga a ACCIONA Microenergía Perú una concesión eléctrica basada en sistemas fotovoltaicos.
- Aprobación por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de la financiación y donación de más de 1 millón de dólares al proyecto Luz en Casa en Perú.
- Premio 2012 de la Fundación Seres a la Innovación y el Compromiso Social otorgado al programa Luz en Casa Perú.
- Primera convocatoria del Día del Voluntariado ACCIONA, con más de 300 voluntarios en España, México y Chile.
- Avance en el despliegue del programa Aula de Sostenibilidad en España.

Luz en Casa

Los proyectos Luz en Casa, llevados a cabo en México y Perú por la Fundación ACCIONA Microenergía, presentan beneficios sociales concretos en torno a dos ejes prioritarios:

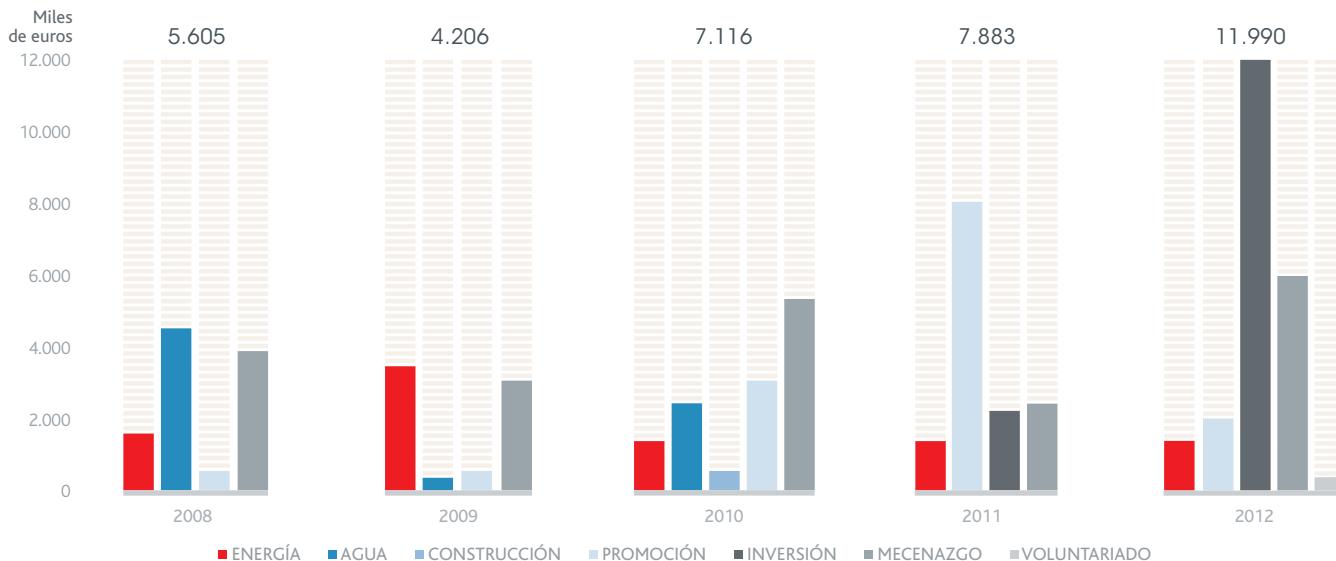
- Mejora de las condiciones de vida de los beneficiarios.
- Desarrollo de capacidades organizativas, técnicas y de gestión a escalas local, municipal, regional y nacional.

En Perú, durante 2012, a través del programa Luz en Casa se instalaron 700 nuevos sistemas fotovoltaicos

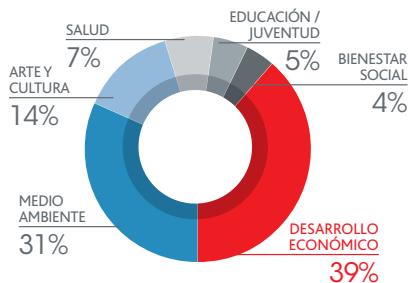
domiciliarios (SFD) en la región de Cajamarca, que, junto a los 610 SFD previamente instalados, suman 1.310 familias beneficiadas, aproximadamente unas 5.500 personas.

En México, con la colaboración de diversas organizaciones locales, y especialmente con el Gobierno del estado de Oaxaca, ACCIONA puso en marcha el programa Luz en Casa Oaxaca, el cual pretende facilitar el acceso a la energía eléctrica mediante pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios (PSFD) a hogares de poblaciones de menos de 100 habitantes del estado de Oaxaca.

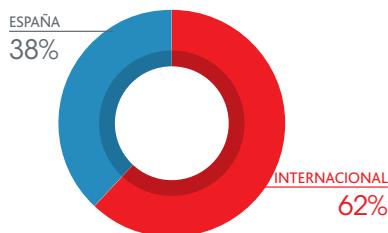
→ Contribución social 2012
(Plan de Acción Social)



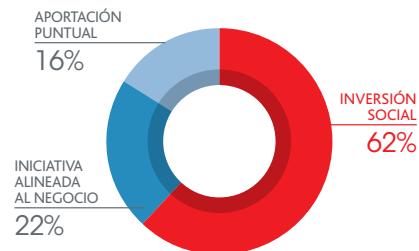
→ Área de actuación de las iniciativas



→ Ámbito geográfico de las iniciativas



→ Motivación de las iniciativas



Compromiso con nuestros proveedores

Por otra parte, el concepto y el compromiso con la sostenibilidad se extiende a todos nuestros proveedores, contratistas y colaboradores, e incluye asumir la responsabilidad de trabajar con

ellos en su formación y en el desarrollo de nuevas soluciones. El PDS fija los objetivos para trasladar los compromisos de ACCIONA a sus proveedores y, a la vez, gestionar los posibles riesgos en la cadena de aprovisionamiento.

Objetivos a 2015

- Mejorar el rendimiento de la cadena de suministro en sostenibilidad:
 - El 65% de los proveedores en España dispondrá de un *rating* de desarrollo sostenible.
 - Cumplimentación del Cuestionario de Autoevaluación a proveedores con facturación superior a 100.000 € en todas las empresas del Grupo.
- Formación a proveedores auditados en materias de sostenibilidad.
- Fomentar y promocionar la compra responsable mediante licitaciones que incorporen criterios de sostenibilidad.

Inversión en 2012

- Inversión en formación a proveedores: 82.400 €.
- Inversión en formación al personal de la función de compras: 6.450 €.

Impacto

- 566 proveedores (1.037 personas) inscritos en los cursos del Campus de Proveedores.
- Compromiso con la ética y la integridad en la cadena de valor: el 35% de los proveedores fue autocalificado en materia de sostenibilidad (sobre el total de proveedores en la muestra).
- Refuerzo de la relación con proveedores críticos.

Hechos destacados 2012

- Alrededor de 1.600 proveedores autoevaluados durante el periodo 2010-2012 tienen asignado un *rating* en desarrollo sostenible.
- Se elaboró la primera versión del Catálogo de Productos y Servicios Sostenibles, con 435 productos o servicios. Las principales divisiones de ACCIONA realizaron licitaciones basadas en el catálogo.
- Se elaboró un nuevo Procedimiento de Homologación y Evaluación de Proveedores, con criterios de responsabilidad corporativa y sostenibilidad.
- Se ha potenciado la contratación con centros especiales de empleo para facilitar la incorporación de personas con discapacidad al mundo laboral.
- Incorporación de la Gestión de Riesgos a la cadena de suministro y realización del primer Mapa de Riesgo de Proveedores.
- Realización de un Plan de Auditorías y Verificación de proveedores evaluados en sostenibilidad.
- Contratación con proveedores locales, aportando valor a las comunidades en las que opera.
- Difusión masiva de los Principios Éticos para Proveedores, Contratistas y Colaboradores a más de 12.000 proveedores, e incorporación de estos Principios a todos los pedidos, contratos y bases de licitación.

Gestión de Riesgos en la cadena de suministro

ACCIONA es consciente de los importantes beneficios que una correcta gestión de riesgos en su cadena de suministro puede reportar tanto a la sociedad como a su propio negocio. La Compañía distingue dos tipos principales de riesgos, operacionales y sociales, a partir de los cuales desarrolló durante 2012 una fase de diagnóstico de su cadena de suministro a través de las siguientes herramientas:

- **Matriz de Riesgos:** recoge los procesos de compras y pagos a través del análisis detallado de todos los subprocesos y actividades que comprenden estas funciones.
- **Cuestionario de Autoevaluación de RC y Sostenibilidad en la Cadena de Suministro:** Desde la puesta en marcha de esta metodología, en 2010, se han enviado 4.310 cuestionarios a proveedores y contratistas, de los cuales respondió el 37,33%.
- **Rating de proveedores:** a partir de las respuestas a los cuestionarios, se ha asignado un *rating* en materia de RC y sostenibilidad a 1.609 proveedores.
- **Plan de Auditorías 2012 – verificación de la calidad de respuesta a cuestionarios:** este año se ha seleccionado un colectivo de proveedores que habían respondido al cuestionario para realizar un piloto de verificación de las respuestas remitidas.
- **Mapa de Riesgo:** durante 2012, en base al análisis de 3.756 proveedores con los que ACCIONA en España tuvo una relación comercial en 2011 superior a 100.000 €, la Compañía elaboró el Mapa de Riesgo de su cadena de suministro.
- **Cláusulas de carácter ético en pedidos, contratos y bases de licitación:** ACCIONA revisó durante el año 2012 las cláusulas de carácter ético que incorpora en todos sus pedidos, contratos y bases de licitación, para incluir la mención específica a los Principios Éticos para Proveedores, Contratistas y Colaboradores.
- **Procedimiento de homologación y evaluación de proveedores:** la Compañía ha elaborado un procedimiento corporativo de homologación y evaluación de proveedores en el que se recoge el proceso a seguir, se definen los criterios y se asignan responsabilidades derivadas de este proceso.

DISTRIBUCION DE PROVEEDORES POR DIVISIÓN 2012		
DIVISIÓN	TOTAL	% LOCALES
ACCIONA, S.A.	678	92,77%
INFRAESTRUCTURAS ⁽¹⁾	13.873	98,06%
ENERGÍA	5.994	89,64%
AGUA	1.174	85,60%
LOGÍSTICA ⁽²⁾	1.781	89,76%
SERVICIOS ⁽³⁾	4.079	97,34%
OTROS NEGOCIOS ⁽⁴⁾	1.077	93,69%
TOTAL	28.656	92,41%

⁽¹⁾ Incluye Inmobiliaria.

⁽²⁾ Incluye Trasmediterranea y Forwarding.

⁽³⁾ Incluye ACCIONA Medio Ambiente, ACCIONA Servicios Urbanos, ACCIONA Servicios Urbanos y Medio Ambiente, ACCIONA Facility Service, ACCIONA Airport Service y EROM.

⁽⁴⁾ Incluye GPD, Bodegas y Bestinver.

CURSO DE FORMACIÓN	PROVEEDORES INSCRITOS	PERSONAS INSCRITAS
RC y Sostenibilidad en la Cadena de Suministro (disponible en español, inglés y polaco)	228	328
Igualdad y Prevención de la Discriminación	136	306
PRL en la Cadena de Suministro	107	278
Discapacidad	47	61
Código de Conducta	48	64
TOTAL	566	1.037

Capital ambiental

Somos conscientes de la importancia estratégica de la eficiencia en el uso de los recursos que alimentan nuestros procesos productivos. La minimización de nuestra

huella ambiental es una razón de ser. El PDS impulsa la integración de la variable ambiental en la toma de decisiones y en la operativa de los negocios.

Objetivos a 2015

- Mejorar la ratio de emisiones evitadas de CO₂ con respecto a las emisiones de CO₂ generadas (mejora de un 15% de la ratio con año base 2009).
- Mejorar la ratio de energía consumida (disminución de la ratio energía/ventas en un 15% con año base 2009).
- Huella hídrica: incrementar la contribución neta positiva (aumento x 5 con año base 2009).
- Promoción de actuaciones de compensación medioambiental.

Inversión en 2012

- Gastos en actividad ambiental: 70,2 millones €.
- Inversiones en actividad ambiental: 1,1 millones €.
- Gastos e inversiones de naturaleza ambiental (71,3 millones € en total):
 - ACCIONA Infraestructuras: 45,7 millones €.
 - ACCIONA Energía: 15,4 millones €.
 - ACCIONA Servicios Logísticos y Transporte: 2,8 millones €.
 - ACCIONA Agua y Medio Ambiente: 6,1 millones €.
 - Otros: 1,3 millones €.

Impacto

- Reducción del 10,7% del índice de intensidad de carbono.
- Huella hídrica positiva.
- Desarrollo de una cultura medioambiental en la Compañía y en el círculo de valor.
- Reducción de un 6% de las toneladas de CO₂ emitidas con respecto al año anterior (alcances 1 y 2).
- Más de un millón de plantaciones para restauración de áreas afectadas e integración paisajística.
- El agua reutilizada y procedente de reciclaje y de lluvia supone casi un 37% del consumo total de agua de ACCIONA.

Hechos destacados en 2012

- ACCIONA evitó la emisión de 13,97 millones de toneladas de CO₂, casi un 20% más que el año anterior.
- Desarrollo del PLAN 10+ como herramienta básica de gestión de los principales problemas ambientales.
- Registro de parques eólicos en México (Oaxaca), India (Tupadahalli) y Costa Rica (Chiripa) como proyectos MDL.
- Compensación de las emisiones generadas en tres eventos de la Compañía.
- Desarrollo de iniciativas incluidas en el Programa de Compensación y Mejora de la Biodiversidad.
- Incremento de reporte de Alcance 3 de emisiones en la categoría de proveedores.
- Celebración de la Jornada de Medio Ambiente ACCIONA 2012.

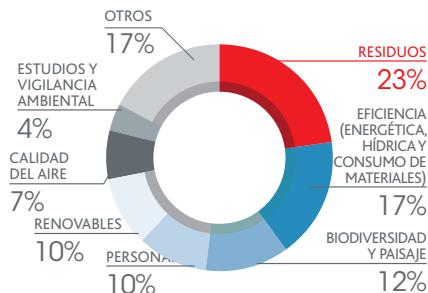
Tres eventos ACCIONA *0 emisiones*

Durante 2012 ACCIONA procedió a calcular, verificar, minimizar y compensar las emisiones en tres de sus eventos más significativos: la Junta General de Accionistas, la Convención de Directivos y el evento de fin de año.

Para el cálculo y la minimización se tuvieron en cuenta todas las emisiones debidas al transporte, consumos eléctricos, combustible y generación de residuos durante el montaje, el desarrollo y el desmontaje de los eventos. Adicionalmente, se propusieron medidas de minimización de CO₂, como el empleo de transporte colectivo o la localización próxima entre actividades.

Para la compensación de emisiones se emplearon, entre otros, créditos de carbono voluntarios del Proyecto Mirador, en Honduras, que están registrados bajo Gold Standard y que consisten en la instalación de estufas eficientes de uso doméstico. ACCIONA eligió este proyecto por sus claras ventajas ambientales y sociales para la comunidad local, ya que contribuye a la prevención de la deforestación, elimina la exposición a gases tóxicos y apoya a la economía de los usuarios hondureños.

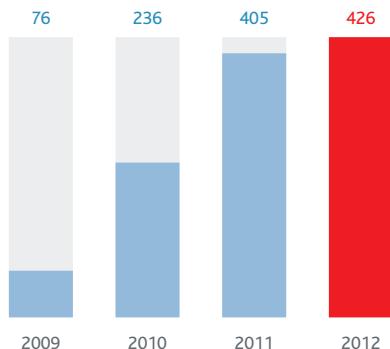
→ Distribución de gastos e inversiones medioambientales de ACCIONA en 2012



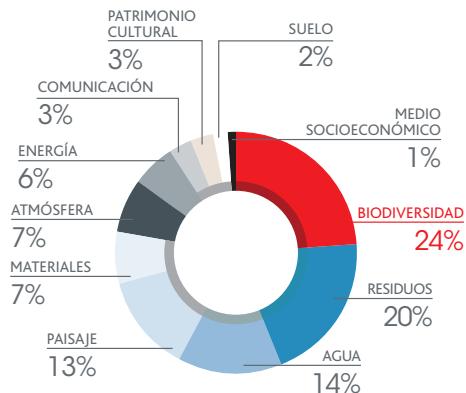
→ Emisiones evitadas (millones de t CO₂)



→ Huella hídrica: contribución neta positiva de Acciona (hm³)



→ Principales campos de las actuaciones ambientales analizadas



Capital financiero

Nuestros negocios son intensivos en el uso de capitales. La calidad crediticia resulta crítica para el éxito de ACCIONA.

La prudencia financiera nos distingue en los mercados de capitales.

Objetivos

- Plan de Acción 2013-2014⁽¹⁾ (línea financiera): recuperación de la rentabilidad y fortalecimiento del perfil de crédito del Grupo a través de:
 - Reducción de costes/medidas de eficiencia: reducción anual de costes de 35-40 millones €.
 - Reducción de inversión: inversión de ACCIONA Energía para el periodo 2013-2014 reducida a 550-630 millones €.
- Socios financieros minoritarios/ aceleración de rotación de activos maduros: valor total de 500-1.000 millones €⁽²⁾.
- Recorte del importe total de dividendo que distribuir⁽³⁾ (-20%) y remuneración del Consejo y los comités (-10%).

⁽¹⁾ Fuente: presentación de resultados 2012.

⁽²⁾ Incluye deuda desconsolidada.

⁽³⁾ Sujeto a aprobación por la Junta General de Accionistas.

Inversión en 2012

- La inversión neta ordinaria se situó en 854 millones €, con 440 millones € invertidos en el crecimiento orgánico de las actividades de ACCIONA Energía y 343 millones destinados a Infraestructuras (principalmente en concesiones).

Impacto

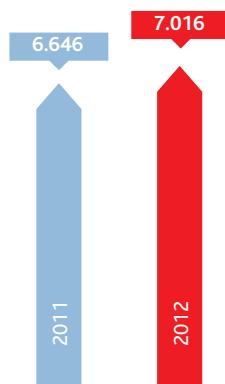
- Se propuso el pago de un dividendo por acción de 2,65 euros, con una rentabilidad implícita para sus accionistas del 5,4%.
- El beneficio antes de impuestos se situó en 246 millones €, un 9,7% más que en 2011. Excluyendo el efecto de las plusvalías obtenidas en 2011, el beneficio antes de impuestos ordinario hubiese crecido un 15,2%.

Hechos destacados en 2012

- El balance del Grupo a diciembre de 2012 muestra un aumento de la ratio de apalancamiento financiero con respecto a diciembre de 2011, situándose en 136%. El aumento de la deuda financiera neta a diciembre de 2012 (7.482 millones €) frente a diciembre de 2011 (6.991 millones €) se debe fundamentalmente a la inversión llevada a cabo durante 2012, al pago del dividendo y al *mark to market* de los derivados de cobertura.
- Las ventas en 2012 se situaron en 7.016 millones de euros, 370 millones € más que el año anterior, es decir, un 5,6% más que en 2011.
- El EBITDA alcanzó los 1.431 millones €, un 9,0% más que en el ejercicio 2011.

CIFRA DE VENTAS

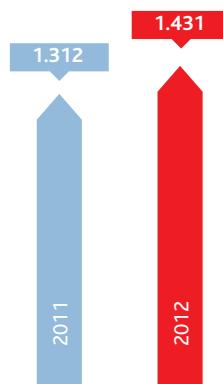
(millones de euros)



+5,6%

EBITDA

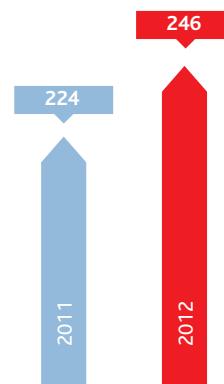
(millones de euros)



+9,0%

BAI

(millones de euros)



+9,7%

Además de reflejar la importante apuesta de ACCIONA por sus principales capitales, en el Plan Director de Sostenibilidad queda también reflejada la gestión responsable que

la Compañía hace de éstos. A raíz de estos compromisos, ACCIONA sienta las bases de una empresa responsable y comprometida a la hora de desarrollar con éxito sus actividades.

RENDICIÓN DE CUENTAS

Cada año ACCIONA rinde cuentas ante sus grupos de interés. Se trata de un ejercicio de transparencia que incluye rendir cuentas del seguimiento y de la evolución de las iniciativas recogidas en el Plan Director de Sostenibilidad. Las principales vías son la Memoria de Sostenibilidad, el Informe de Progreso y el Informe Trimestral de Resultados.

DIFUSIÓN Y LIDERAZGO

Uno de los objetivos del PDS 2015 es consolidar la posición de ACCIONA como un referente en sostenibilidad, sobre todo entre sus grupos de interés y sus empleados. En el PDS 2015, ACCIONA ha definido los objetivos para mantener su liderazgo en sostenibilidad, así como para mitigar los riesgos y comprender las nuevas oportunidades de negocio.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONA, consciente de la relevancia de establecer relaciones de confianza con sus grupos de interés para el éxito del desarrollo de su actividad, identifica a sus *stakeholders* y establece un compromiso de diálogo continuo con ellos.

En 2012 ACCIONA formó parte de relevantes índices de sostenibilidad



La Compañía mantuvo una activa presencia en organizaciones e iniciativas clave en 2012

