



© OSCAR RODRÍGUEZ CONDE 'Wind Power'

Compromiso de ACCIONA

- a. Buen gobierno
- b. Personas
- c. Innovación
- d. Entorno
- e. Círculo de valor
- f. Sociedad**
- g. Diálogo con grupos de interés
- h. Difusión y liderazgo
- i. Rendición de cuentas

Sociedad

2012

RETOS	AVANCES	HECHOS DESTACADOS	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Implantar un piloto de evaluación de impacto social en proyectos internacionales de las divisiones de Agua, Infraestructuras y Energía. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se han puesto en marcha proyectos piloto en Chile, Costa Rica, Brasil y Sudáfrica. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se renueva el Patronato de la Fundación ACCIONA Microenergía. 	<ul style="list-style-type: none"> dólares al proyecto Luz en Casa en Perú.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Implementar la Metodología LBG (London Benchmarking Group) para todas las actividades de acción social de ACCIONA. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La totalidad de las aportaciones sociales de ACCIONA, clasificadas con la metodología LBG y Plan de Acción Social. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Instalación por parte de ACCIONA Microenergía Perú, dentro del proyecto Luz en Casa, de 700 sistemas fotovoltaicos domiciliarios adicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Premio 2012 de la Fundación Seres a la Innovación y Compromiso Social, otorgado al programa Luz en Casa en Perú.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Exportar el proyecto FUNDAME (Fundación ACCIONA Microenergía). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Creación de ACCIONA Microenergía México y puesta en marcha del proyecto Luz en Casa Oaxaca con pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ El Gobierno peruano otorga a ACCIONA Microenergía Perú una concesión eléctrica basada en sistemas fotovoltaicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1ª convocatoria del Día del Voluntariado ACCIONA, con más de 300 voluntarios en España, México y Chile.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Ampliar el Aula de Sostenibilidad a nuevas audiencias y renovar sus contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actividades del Aula en Extremadura, Galicia y Madrid. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprueba la financiación y donación de más de 1 millón de 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Firma del convenio entre ACCIONA y la Consejería de Educación y Cultura de Extremadura para implantar el Aula de Sostenibilidad en dicha comunidad autónoma.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Implantar el Programa de Voluntariado para empleados de ACCIONA. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Coordinación de iniciativas de voluntariado corporativo, incluida la primera edición del Día del Voluntariado ACCIONA. 		

2013

RETOS	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Fundación ACCIONA Microenergía, consolidación de la actividad en México y Perú: Perú: instalación de 1.700 sistemas fotovoltaicos domiciliarios. México: instalación de 1.500 pequeños sistemas fotovoltaicos domiciliarios. ■ Contribución social anual equivalente al 5% del dividendo. ■ Implantación de la metodología de impacto social en el 50% de los proyectos de ACCIONA Agua y ACCIONA Energía, y en 	<ul style="list-style-type: none"> el 30% de los proyectos de ACCIONA Infraestructuras, dentro de los criterios establecidos. ■ Consolidación del Aula de Sostenibilidad en un ámbito internacional, en México, y ampliada a tres comunidades autónomas en España. ■ Ampliación del alcance del Día del Voluntariado a las actividades en Australia, Brasil, Canadá y Polonia. ■ Definición y desarrollo de acciones de voluntariado social.

→ Indicadores sociales

	2011	2012
% Contribución social en relación con el dividendo	4,06%	7,90%
Nº alumnos formados Aula de Sostenibilidad	10.659	6.570
Nº beneficiarios proyecto Luz en Casa (FUNDAME) (dato estimado)	2.500	2.800
Nº de voluntarios	n.d.	450

Evaluación del impacto social de los proyectos de ACCIONA

ACCIONA entiende la evaluación del impacto social (EIS) como un proceso de análisis, monitorización y gestión de las implicaciones sociales, intencionadas o no, tanto negativas como positivas, derivadas del desarrollo de un proyecto en una comunidad.

La metodología de EIS diseñada por ACCIONA está basada en estándares internacionales de prestigiosas organizaciones, como el Banco Mundial o Naciones Unidas. Esta metodología permite no sólo identificar los impactos negativos y positivos derivados del proyecto, sino también los problemas sociales que afectan a cada región.

Los principales beneficios de implantar una metodología de esta naturaleza son los siguientes:

- Anticipación ante posibles problemas.
- Mitigación de riesgos.
- Mejora de la percepción del cliente y la empresa por parte de las comunidades locales, empleados, grupos ecologistas, medios de comunicación, etc.
- Complementa la evaluación de impacto ambiental.

El diagrama del proceso de la EIS es el siguiente:



El proceso para desarrollar una EIS comienza con un estudio preliminar de proyecto, la región (incluyendo el área de afección indirecta y el área de afección directa) y los grupos de interés. La información obtenida se completa con un cuestionario, que consiste en una evaluación con doble vertiente:

- Interna (en relación con los trabajadores): basada en la identificación y evaluación de factores como la

contratación de mano de obra local y la existencia de conflictos en materia laboral.

- Externa (en relación a las comunidades locales): basada en el análisis de la afección del proyecto sobre la economía local, los recursos, la cultura y las infraestructuras locales, así como los impactos demográficos, entre otros.

Con la información obtenida se diseña, para cada caso en concreto, una consulta a los grupos de interés afectados, con el objetivo de conocer directamente desde la fuente los aspectos del proyecto que impactan en las comunidades locales, trabajadores y subcontratas, y la magnitud de éstos. En este sentido, ACCIONA está desarrollando una guía específica para la realización de consultas y diálogos con los grupos de interés y comunidades locales afectados por los proyectos.

El Plan Director de Sostenibilidad 2015 establece que todos los proyectos internacionales de ACCIONA Agua, Energía e Infraestructuras deberán ser sometidos a evaluación de impacto social en 2015. Con la finalidad de alcanzar este objetivo, la implantación de la metodología de EIS por área de negocio prevista para 2013 será:

- ACCIONA Infraestructuras: 30% de los nuevos proyectos.
- ACCIONA Agua: 50% de los nuevos proyectos.
- ACCIONA Energía: 50% de los nuevos proyectos.

Además, otro objetivo para 2013 es la creación de un catálogo de actuaciones de

mitigación que recoja las posibles medidas a desarrollar en los diferentes proyectos de ACCIONA, con el fin de minimizar los impactos adversos generados en las comunidades por los proyectos desarrollados. Dado que cada proyecto contiene características diferentes, ya sea por la naturaleza del mismo o por el contexto del emplazamiento, el catálogo pretende ser una fuente de medidas

trasladables y adaptables a diferentes proyectos.

Durante 2012 se puso en marcha la metodología de evaluación del impacto social en proyectos piloto de las principales líneas de negocio en Chile, Costa Rica, Brasil y Sudáfrica, con el fin de contrastar su validez.

Parque eólico de Chiripa (Costa Rica)

Es un proyecto de ACCIONA Energía que tendrá una capacidad instalada de 49,5 MW, con 33 turbinas de 1,5 MW fabricadas por ACCIONA Windpower. Se ubicará en la zona de Chiripa, en Costa Rica.

En el área de influencia directa se encuentran la comunidad de Quebrada Grande y el asentamiento de Monseñor Morera Vega, mientras que en el área de influencia indirecta se encuentra la ciudad de Tilarán.

Para evaluar el impacto medioambiental y la tramitación de MDLs (Mecanismos de Desarrollo Limpio) se realizaron

reuniones de consulta para informar a la población afectada acerca del proyecto, y difundir la interrelación con el cambio climático y sus consecuencias. Estas reuniones abrieron la oportunidad al diálogo para aportar comentarios, quejas, sugerencias, preguntas y propuestas de mejora.

En base a las percepciones detectadas, se determinaron como prioridades de actuación el abastecimiento de agua, la generación de empleo local y la adecuación de caminos.

A este respecto se ha sugerido la mejora del abastecimiento de agua en el asentamiento de Monseñor Morera Vega.



Desaladora de Copiapó (Chile)

ACCIONA Agua y ACCIONA Infraestructuras están desarrollando un proyecto para una compañía minera en Chile consistente en la construcción de una desaladora y un concentrado, así como en la explotación futura de la primera. Este proyecto ha sido el primero de ACCIONA sometido a todas las fases de la Metodología de EIS.

El proyecto se ubica en el valle de Copiapó, en la III Región de Atacama, Chile. En el área de afección directa del proyecto se encuentra la comuna de Caldera, puerto natural de la capital regional, Copiapó, a 75 kilómetros de distancia, con casi 14.000 habitantes.

En el transcurso de la implantación de la metodología, se realizó una consulta a las comunidades locales mediante 12 entrevistas personales y 244 entrevistas telefónicas, de las que se extrajeron conclusiones sobre las particularidades socioeconómicas

locales útiles para optimizar el impacto del proyecto.

A través del estudio, se reconoció como el colectivo más afectado el grupo de pescadores artesanales y buzos mariscadores, ya que impacta directamente en su modo de vida tradicional.

Las posibles medidas de mitigación sugeridas por la comunidad son:

- Apoyo a la educación de niños y jóvenes.
- Ayuda a los servicios de emergencia.
- Ayuda para la mejora de las infraestructuras de ocio del municipio.
- Información sobre la desaladora.

- Fomento de acciones de emprendimiento de actividades artesanales.
- Acción específica con el grupo de buzos mariscadores.



Compromiso social: un reto y una seña de identidad

Para que su compromiso social sea eficaz, ACCIONA diseña y planifica sus acciones en el ámbito del desarrollo social, estableciendo prioridades en línea con sus objetivos corporativos y con las necesidades reales de las comunidades en las que opera.

El compromiso de ACCIONA con la sociedad va más allá de la cuenta de resultados. ACCIONA sabe que es su responsabilidad asumir un papel protagonista en la promoción de la sostenibilidad allí donde actúa. En este sentido, las acciones de la Compañía están enfocadas al desarrollo de programas sociales que den respuesta a necesidades de desarrollo local.

PLAN DE ACCIÓN SOCIAL

Con el desarrollo del Plan de Acción Social, en el marco del Plan Director de Sostenibilidad, ACCIONA quiere consolidar su modelo de contribución activa al sistema socioeconómico de las comunidades donde opera, actuando asimismo como garantía de desarrollo. El objetivo es alinear el 100% de la contribución social de ACCIONA, una aportación equivalente al 5% del dividendo, con los objetivos de la Compañía.

El Plan también busca mejorar la efectividad de su compromiso social, plasmado en la Política de Acción Social y apoyado en los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas. Para ello se están diseñando nuevas actividades y potenciando aquéllas ya en marcha a través

de un marco de actuación estable basado en el establecimiento de líneas estratégicas de acción, el seguimiento de las contribuciones y la medición del impacto de las mismas.

El Plan de Acción Social se estructura en torno a los siguientes ejes de actuación:

- Acceso a servicios básicos.
- Promoción de la sostenibilidad.
- Inversión social asociada a proyectos.
- Patrocinio y mecenazgo.
- Voluntariado Corporativo.

ACCIONA diseña y planifica sus **acciones** en el **ámbito del desarrollo social**, estableciendo prioridades en línea con las necesidades reales de las comunidades en las que opera



ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS: LA FUNDACIÓN ACCIONA MICROENERGÍA

Las acciones desarrolladas en este eje de actuación se realizan a través de la Fundación ACCIONA Microenergía: FUNDAME.

Durante el año 2012 FUNDAME continuó desarrollando su actividad con el objetivo de facilitar el acceso básico a la electricidad de forma sostenible a poblaciones rurales aisladas, sin expectativas de acceder a dichos servicios en los próximos años, de países en desarrollo en los que ACCIONA opera o tiene previsto operar.

Durante 2012 la Fundación tuvo una intensa actividad, consiguiendo importantes

logros y reconocimientos, y consolidando su modelo de creación de microempresas sociales de servicio para facilitar el acceso básico a la energía eléctrica. Además, ese año se renovó el Patronato de FUNDAME bajo la Presidencia de José Manuel Entrecanales, Presidente de ACCIONA.

En abril de 2012 se creó la microempresa social ACCIONA Microenergía México, cuya misión es facilitar el acceso a los servicios básicos de electricidad (iluminación y comunicación), con energías renovables, a comunidades rurales aisladas en el estado de Oaxaca, México.

Con la colaboración de diversas organizaciones mexicanas, y especialmente con el Gobierno del estado de Oaxaca, se puso en marcha el programa Luz en Casa Oaxaca, el cual pretende facilitar el acceso a la iluminación eléctrica mediante Pequeños Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (PSFD) a hogares de poblaciones de menos de 100 habitantes del estado de Oaxaca donde no existen planes de electrificación. El objetivo de este programa es electrificar en los próximos cuatro años el 100% de las

localidades del estado de Oaxaca sin planes de ser electrificadas.

En Perú, FUNDAME siguió apoyando el desarrollo y la consolidación de ACCIONA Microenergía Perú (antes Perú Microenergía). Durante 2012, a través del programa Luz en Casa, se instalaron 700 nuevos Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD) en la región de Cajamarca, que, junto a los 610 SFDs previamente instalados, suman 1.310 familias beneficiadas, aproximadamente unas 5.500 personas. Estas instalaciones se llevaron a cabo por usuarios locales, que recibieron cursos de capacitación como técnicos instaladores por parte de empleados de ACCIONA Microenergía y la Fundación, y apoyados por voluntarios de ACCIONA. El esfuerzo realizado por todas estas personas superó las expectativas y consiguió que, en un corto plazo, se ejecutasen satisfactoriamente todas las actividades de capacitación, distribución, instalación y supervisión del 100% de las viviendas.

Para la consolidación del proyecto durante 2012, habría que destacar dos hitos clave:

En Perú FUNDAME llevó la electricidad a **700 nuevos hogares**, con lo que ya son **1.310 las familias beneficiadas**

- Por un lado, se consiguió por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), un préstamo y una donación que permitirán instalar durante 2013 1.700 SFD adicionales; la puesta en servicio de estos SFD permitirá equilibrar ingresos y gastos de la actividad de ACCIONA Microenergía Perú, asegurando su sostenibilidad económica a largo plazo.
- Por otro lado, es necesario destacar que el Gobierno peruano otorgó a favor de ACCIONA Microenergía Perú una concesión eléctrica rural atendida exclusivamente con Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios en la localidad de Lucmilla, ubicada en el distrito de Cachachi, en la región de Cajamarca. Adicionalmente, se solicitaron las concesiones eléctricas del resto de las localidades atendidas por ACCIONA Microenergía Perú.

Los voluntarios corporativos tuvieron un papel importante a lo largo del año en la consecución de los objetivos del proyecto, de forma tanto presencial como virtual.

Luz en Casa: programas con beneficios concretos

Los programas Luz en Casa conllevan los siguientes beneficios, tanto para los usuarios locales como para la sociedad en general.

- Mejoran de las condiciones de vida de los beneficiarios, mediante:
 - El aumento del tiempo de actividad diario gracias a la iluminación.
 - La reducción del riesgo de quemaduras, de incendios y de enfermedades oculares y pulmonares.
 - Aumento del nivel de información y de formación.
 - Proporciona ahorro económico a una gran parte de la población beneficiaria.
 - Reducción del tiempo de desplazamientos para la compra de combustibles.
- Reducción de emisiones de GEI.
- Desarrollan capacidades organizativas, técnicas y de gestión a nivel local, municipal, regional y nacional, ya que:
 - Capacitan a los usuarios en el conocimiento técnico y de gestión de los Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios.
 - Desarrollan las capacidades organizativas, técnicas y de gestión, e institucionales de los comités de electrificación.
 - Mejoran y dinamizan la capacidad de interacción entre las comunidades locales y sus corporaciones municipales distritales y provinciales.

PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD: AULA DE SOSTENIBILIDAD

Las acciones desarrolladas en este eje de actuación se instrumentalizan bajo el formato del Aula de Sostenibilidad.

El programa del Aula está destinado a la formación de jóvenes de entre 10 y 16 años de edad, y aborda temáticas como la conservación y la calidad de las aguas, el ahorro y la eficiencia energética, o el urbanismo, la movilidad y la edificación sostenibles.

Durante 2012, un total de 6.570 alumnos tomaron parte en el programa del Aula de Sostenibilidad mediante su registro en la plataforma *online* (www.sostenibilidad.com) así como visitas de colegios locales a centros de ACCIONA en las provincias de Navarra y Cataluña. Adicionalmente, se llevaron a cabo iniciativas específicas en las escuelas de las comunidades vecinas a los parques eólicos de Eurus, Oaxaca II, Oaxaca III y Oaxaca IV, en México.

A lo largo de 2012 el Aula aumentó la cantidad de materiales educativos, creando juegos didácticos, como el *Juego del Agua*, que conmemorará el año de la "cooperación en la esfera del agua declarado por la UNESCO en 2013".

Una de las principales iniciativas llevadas a cabo en la promoción de la sostenibilidad dentro del marco del programa del Aula fueron las jornadas de formación a profesores en Extremadura, dentro del acuerdo marco de colaboración firmado con la Junta de Extremadura. A dicha formación se inscribieron más de 80 profesores de unos 80 centros escolares de toda la región. La actividad de formación se enfocaba principalmente en la importancia de la educación en sostenibilidad de los más pequeños y en las diferentes herramientas puestas al alcance de los profesores para poder incluir estos materiales dentro del currículo escolar.

En México se desarrolló el Aula de Sostenibilidad en las comunidades vecinas a los parques eólicos, y se impartieron charlas de aspectos ambientales en las instalaciones eólicas.

Cabe destacar que ACCIONA realiza otras actividades educacionales en colaboración con colegios y otras instituciones. Entre todas las actividades educacionales llevadas a cabo durante 2012 destacan:

- Conmemoración del Día Mundial del Viento: ACCIONA organizó con este motivo dos talleres sobre la energía

eólica en el colegio de la localidad de Lubián (Zamora), uno para los escolares de Infantil y Primaria de dicho centro y otro para alumnos de 1º de Bachillerato del Instituto de Enseñanza Secundaria de la vecina localidad de Puebla de Sanabria. En los talleres se abordó el aprovechamiento del viento a través de la historia y qué aportan las energías renovables para el futuro sostenible de las zonas no urbanas. Los más pequeños, entre otras cosas, realizaron experiencias prácticas de cómo un aerogenerador produce electricidad. La Compañía organizó, asimismo, actividades con ocasión de esta jornada en otros países; entre ellos figuran la visita de residentes de Ballarat y de Mortlake, en Victoria (Australia), al parque eólico de Waubra y actividades escolares sobre temática eólica en escuelas primarias de Waubra y Learmonth.

- Entrevista a la Presidenta de ACCIONA Energía por alumnos de un instituto de A Coruña. Durante este encuentro se explicaron a los alumnos diversos temas de interés en relación con la eficiencia energética y las energías renovables, y se les recordó que 2012 fue declarado por la ONU como el Año Internacional de la Energía Sostenible para todos.

INVERSIÓN SOCIAL ASOCIADA A PROYECTOS

Este eje de actuación busca soluciones que mejoren la vida de las personas que viven en aquellos lugares en los que ACCIONA realiza sus actividades.

El tipo de contribución e iniciativas, así como su dotación económica, depende de la naturaleza de cada proyecto y de sus impactos en la comunidad.

PROYECTOS DESTACADOS ACCIONA Energía - Parques eólicos

ACCIONA Energía realizó importantes inversiones sociales en parques eólicos de Corea del Sur, Alemania, Grecia, Italia, Polonia, Estados Unidos, Australia y México. Entre otras acciones sociales en los diferentes países, destacan las siguientes:

Parques eólicos en Australia: nuevo programa para agilizar la resolución de quejas. En los diferentes parques se desarrolló un nuevo programa para agilizar la resolución de quejas de una manera más efectiva y rápida. El objetivo era asegurar que las comunidades estén siempre informadas, de forma que puedan involucrarse activamente en los proyectos. Para ello se creó un Fondo de Beneficiarios para la comunidad, el cual se encarga principalmente de apoyar proyectos de

desarrollo e iniciativas medioambientales, y de ayudar a las familias más desfavorecidas de la comunidad. Entre las actividades destacan la remodelación de escuelas infantiles, becas a estudiantes de educación primaria y secundaria, y el fomento de actividades deportivas, restauración de iglesias y contribución al servicio sanitario local, entre otros.

Parques eólicos en Estados Unidos: apoyo a la enseñanza gratuita. ACCIONA colabora activamente con la red de institutos Perspectives Charter Schools, red integrada por centros de enseñanza gratuita en la zona sur de Chicago. Con esta iniciativa se promueven las visitas de estudiantes, de más de una semana de duración, a las oficinas de ACCIONA y una visita al parque eólico EcoGrove. El objetivo es formarles en las actividades que realiza una compañía de energía renovable. Destacan otras iniciativas, como, por ejemplo, la donación de becas a estudiantes de la comunidad, mejoras en las infraestructuras viales, charlas sobre temas de energía, el apoyo a eventos deportivos de la comunidad local o el apoyo a organizaciones de personas con capacidades diferentes.

Parques eólicos en México: desarrollo de un plan de inversión comunitaria.

ACCIONA México llevó a cabo un diagnóstico en las regiones de La Venta y Santo Domingo Ingenio (Juchitán, Oaxaca), con el objetivo de reducir los impactos negativos generados y, de obtener información de primera mano de las necesidades sociales en las que ACCIONA podría ayudar a mejorar a la comunidad. Este programa motivó el desarrollo de un Plan de Inversión Comunitaria, que incluye un paquete de iniciativas de mejora social que actualmente están siendo implementadas, con un número total de beneficiarios que ascendió a más de 5.000 personas durante 2012. Algunas de esas iniciativas son:

- Creación del Fondo de Becas de Maestría en Energía Eólica y el Fondo de Becas de Educación Superior.
- Construcción del Centro Ecoeficiente de La Venta, con el objetivo de fomentar el empleo y la formación de capital humano.
- Curso técnico de diseño y manufactura de aerogeneradores de pequeña potencia dirigido a personas con carrera interesadas en la creación de microempresas.

El proyecto en Atotonilco, México, incluye diversas iniciativas sociales para mejorar la calidad de vida de la comunidad

- Fomento/apoyo del deporte en las comunidades.
- Talleres de formación humana y atención psicopedagógica.
- Reforestación de zonas con certificados de áreas protegidas.
- Prevención y detección del cáncer cérvicouterino en mujeres y el cáncer de próstata en varones.
- Prevención de embarazos no deseados y VIH entre jóvenes.
- Infraestructura educativa y dotación de materiales de construcción para aulas.

Parques eólicos en Corea del Sur. ACCIONA construyó el Parque Eólico Yeong Yang, en la región de North Gyeongsang, en Corea del Sur. Dentro de las iniciativas sociales desarrolladas en la zona habría que destacar la donación de comida a la comunidad

más necesitada en la zona durante las pasadas navidades. Asimismo, se desarrollaron actividades ligadas al fomento del deporte, medidas de recuperación ambiental y restauración, y mejora en el asfalto de las carreteras.

Parques eólicos en Polonia. A lo largo de 2012 se llevaron a cabo distintas iniciativas de apoyo a la educación en Polonia, a través de becas a estudiantes, suministro de material para colegios de la comunidad local, apoyo a eventos deportivos, charlas educativas sobre temas de energía, parques eólicos y la construcción de un patio de recreo en el colegio de la comunidad local.

ACCIONA Agua

Planta potabilizadora en República Dominicana: paliar la escasez de agua.

La planta potabilizadora (ETAP) es una infraestructura muy demandada por los habitantes de la provincia, que padecen problemas de escasez de agua potable desde hace más de 40 años. ACCIONA Agua, con la construcción y puesta en marcha de la planta, llevó a cabo diversas actuaciones con la población cercana a la obra. Las principales actuaciones se centraron en asuntos como la búsqueda de fondos para la promoción de actividades formativas escolares, la formación de estudiantes universitarios

en la gestión del ciclo del agua o el apoyo directo a la comunidad local.

Depuradora de Atotonilco, en México: purificación del agua local.

El proyecto, que incluye la construcción, operación y mantenimiento de la planta depuradora de Atotonilco, puesto en marcha junto a ATVM y Conagua, incluye diversas iniciativas para mejorar la vida de la comunidad, además de mejoras en el dispensario médico o el campo de fútbol. Cabe destacar que al comienzo del proyecto se propusieron mejoras al mismo que se denominaron Ingeniería de Valor y que persiguen fundamentalmente el beneficio social de la población próxima.

ACCIONA Infraestructuras

ACCIONA Infraestructuras realizó importantes inversiones sociales en obras en distintos países. Entre otras destacan las siguientes:

Expansión del gasoducto de Cusiana, en Colombia: beneficios para la población local. ACCIONA Infraestructuras está construyendo en Colombia, en el departamento de Santander, la ampliación del gasoducto de Cusiana. Con la intención de informar y sensibilizar a la población afectada por la construcción del gasoducto, se crearon el Plan de Manejo Ambiental y el Plan de Gestión Social, en el marco

de los cuales se relializaron las siguientes actividades:

- Programa de contratación de mano de obra local, con aproximadamente 453 beneficiarios.
- Programa de educación y capacitación al personal involucrado en el proyecto: 55 personas se han beneficiado directamente del programa.
- Programa de información y participación comunitaria: se organizaron reuniones informativas y talleres dando a conocer el proyecto, así como de gestión de requerimientos de información e inquietudes por parte de las comunidades del área de influencia y autoridades institucionales y municipales.
- Reuniones informativas de seguridad vial.
- Programa de capacitación, educación y concienciación a la comunidad aledaña al proyecto.
- Programa de arqueología preventiva para los hallazgos arqueológicos.

Libramiento de Villahermosa, en México: protección del ecosistema local.

El libramiento de Villahermosa es una circunvalación de 10 km de longitud situada en el estado de Tabasco cuya construcción tiene lugar en un terreno de selva húmeda con gran cantidad de flora y fauna. Por este motivo se determinaron acciones a seguir para apoyar a la comunidad local. Durante 2012 destacaron la mejora de los caminos de acceso a terrenos parcelarios, el relleno de zonas inundables o la construcción de infraestructuras para la mejora del acceso de los habitantes locales, con la que se benefició a unas 140 familias de la zona.

La ruta 160, en Chile: promoción del desarrollo local. La ruta 160 es una obra emblemática que, por su envergadura e impacto futuro, abrirá oportunidades de desarrollo económico en diversas áreas y aumentará la competitividad de actividades que se realizan en la zona. Como parte del proceso de socialización del proyecto Tramo Tres Pinos Acceso Norte a Coronel, la sociedad concesionaria ACCIONA Ruta 160 desarrolló varias actividades durante 2012:

- Amplia difusión/comunicación sobre medidas de seguridad y trazado de la carretera a todas las comunidades afectadas.

- Fondo proempredimiento: por tercer año consecutivo. Se aportó financiación a 164 proyectos que promueven el desarrollo económico local.
- Plan de protección de la fauna.
- Campaña educativa de preservación del *copihue* (flor nacional chilena) y campaña de educación ambiental.
- Capacitación a distintos organismos (bomberos, carabineros, entre otros) para enfrentarse a los incendios forestales.
- Delimitación de sitios arqueológicos.
- Plan de compensación por relocalización de habitantes de la zona de la obra.

PATROCINIO Y MECENAZGO

El compromiso de ACCIONA con la sociedad también se concreta en el desarrollo de una amplia labor de patrocinios, mecenazgos y colaboraciones, que se conducen a través de acuerdos con instituciones representativas de la sociedad.

En 2012 ACCIONA promovió la exposición *Retrato de España. Obras maestras del Prado*, en la Queensland Art Gallery (QAG) de Brisbane, Australia. La colaboración de

En torno al **proyecto Ruta 160, en Chile**, ACCIONA ejecutó durante el ejercicio importantes proyectos ambientales y de desarrollo social

ACCIONA en esta muestra se enmarcó en su apoyo como miembro benefactor del programa de exposiciones internacionales del Museo del Prado, con el afán de dar a conocer la cultura española en el mundo. Inscrita dentro del programa de exposiciones del museo denominado Prado Internacional, esta muestra permitió a ACCIONA actuar como embajadora de excepción de la cultura española en Australia.

En el ámbito de la salud ACCIONA siguió con su compromiso de apoyar programas de investigación destinados a la mejora de la calidad de vida de enfermos y sus familiares, como, por ejemplo, la Fundación ProCnic o la Fundación del Lesionado Medular.

Por su parte, durante 2012 ACCIONA Trasmediterranea colaboró con diferentes asociaciones, a las que apoyó económica o materialmente, incluidas Proyecto Hombre, Sonrisa Médica, Asociación Corazón y Vida de Canarias o la Fundación Cultural Islámica.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Este eje transversal del Plan de Acción Social busca encauzar las inquietudes de voluntariado de los empleados de ACCIONA con iniciativas alineadas dentro del Plan, así como generar una cultura de colaboración y solidaridad que sensibilice a la plantilla sobre las necesidades de otros colectivos sociales. Para ello la Compañía cuenta con el Programa de Voluntariado, en el marco del cual se pusieron en marcha en 2012, entre otras, las siguientes iniciativas:

- **Día del Voluntariado de ACCIONA:** en el Día del Voluntariado de ACCIONA más de 300 empleados impartieron en colegios un Taller de Sostenibilidad a alrededor de 5.000 niños de entre 7 y 11 años de edad. En esta primera edición el alcance comprendió todas las divisiones de negocio de ACCIONA en España, así como en Chile y México, con la intención de ampliarla en próximas ediciones a Australia, Brasil, Canadá y Polonia.

Bajo el lema "Entrena a futuras generaciones", la jornada buscaba involucrar a los niños y aportarles de forma entretenida e interactiva conocimientos sobre cuestiones tan importantes como el cambio climático, el ahorro energético y la gestión eficiente del agua, entre otros temas. El objetivo final era fomentar la participación, responsabilidad y toma de

conciencia de los más pequeños de la importancia y respeto que le debemos al medio ambiente de cara a un futuro mejor.

Tras la finalización de la jornada se envió a todos los voluntarios una encuesta de satisfacción con el fin de valorar la jornada y conocer mejoras que implementar en próximas ediciones. La valoración global de la iniciativa mostró una puntuación de 93 puntos sobre un máximo de 100.

- **Voluntariado Fundación ACCIONA Microenergía (FUNDAME):** a través del programa de voluntariado, durante 2012 11 voluntarios viajaron a la región de Cajamarca, aprovechando parte de sus vacaciones para la realización de distintas tareas, en función de las necesidades del proyecto. Adicionalmente, 29 voluntarios participaron de forma virtual, dando apoyo al proyecto desde su centro de trabajo (apoyo técnico, administrativo, de gestión, económico, de comunicación y de captación de fondos). La valoración de la participación de los voluntarios en los proyectos de FUNDAME resultaron muy positiva tanto desde su perspectiva personal como desde la del proyecto.

- **Voluntariado Corporativo en ACCIONA:** un total de 2.533 personas se inscribieron en la formación *online* específica desarrollada para que los empleados conozcan los objetivos y compromisos del Voluntariado Corporativo en ACCIONA. El curso incluía aspectos importantes, como comprender qué es ser voluntario en ACCIONA y cómo se gestiona el voluntariado en la Compañía.
- **Participación en la primera carrera Serrano También Solidario,** organizada por la Fundación También, donde voluntarios de ACCIONA asistieron durante la jornada a personas discapacitadas. El objetivo de la carrera fue la recaudación de fondos para proyectos dirigidos a la integración social de personas con discapacidad a través del deporte y reivindicar ciudades más accesibles.
- **Socios por un Día** es un programa dirigido a alumnos de Bachillerato y de Formación Profesional (de 15 a 18 años) que les ayuda en su orientación profesional a adquirir una visión real desde dentro de la empresa así como a definir las salidas profesionales que elegirán en un futuro inmediato. Diez voluntarios de ACCIONA participaron en la última convocatoria de este programa.

- **Campaña ¿Donamos?:** gracias a la solidaridad de los trabajadores de ACCIONA se consiguió en diciembre de 2012 la recaudación de más de 2.000 kg de alimentos destinados al Banco de Alimentos y más de 60 cajas de material escolar y juguetes que se donaron a Cruz Roja España, organizaciones encargadas de distribuir los productos donde más se necesita. Esta iniciativa contó con la colaboración de más de 70 empleados, que hicieron labores de voluntariado ayudando en la recepción y almacenamiento de los productos donados.

Encuesta de Voluntariado Corporativo

A principios del mes de septiembre se recogieron los resultados de la Encuesta de Voluntariado Corporativo, abierta desde julio. El objetivo de la misma fue la definición de las inquietudes de los trabajadores de ACCIONA en materia de voluntariado corporativo. El análisis de los resultados de la encuesta, en la que participaron España, Colombia, México, Perú, Australia y Brasil, mostró que:

- El 93% de los trabajadores que completaron la encuesta estarían dispuestos a participar en alguna actividad de voluntariado promovida por ACCIONA.

- Los principales colectivos que resultan interesantes para los trabajadores son la infancia y la adolescencia, seguidos por temas relacionados con el medio ambiente y la educación. Un 68% prefiere participar junto a sus familiares y amigos.
- Con respecto a la modalidad de voluntariado (presencial y *online*), el 48% de empleados que trabajan en España y un 62% que trabaja en otros países eligieron ambas modalidades, mostrando el gran compromiso e inquietud por estas iniciativas.

Son las preferencias de los trabajadores en conjunto con las diferentes líneas de negocio las que perfilan el marco del Voluntariado Corporativo de la Compañía.

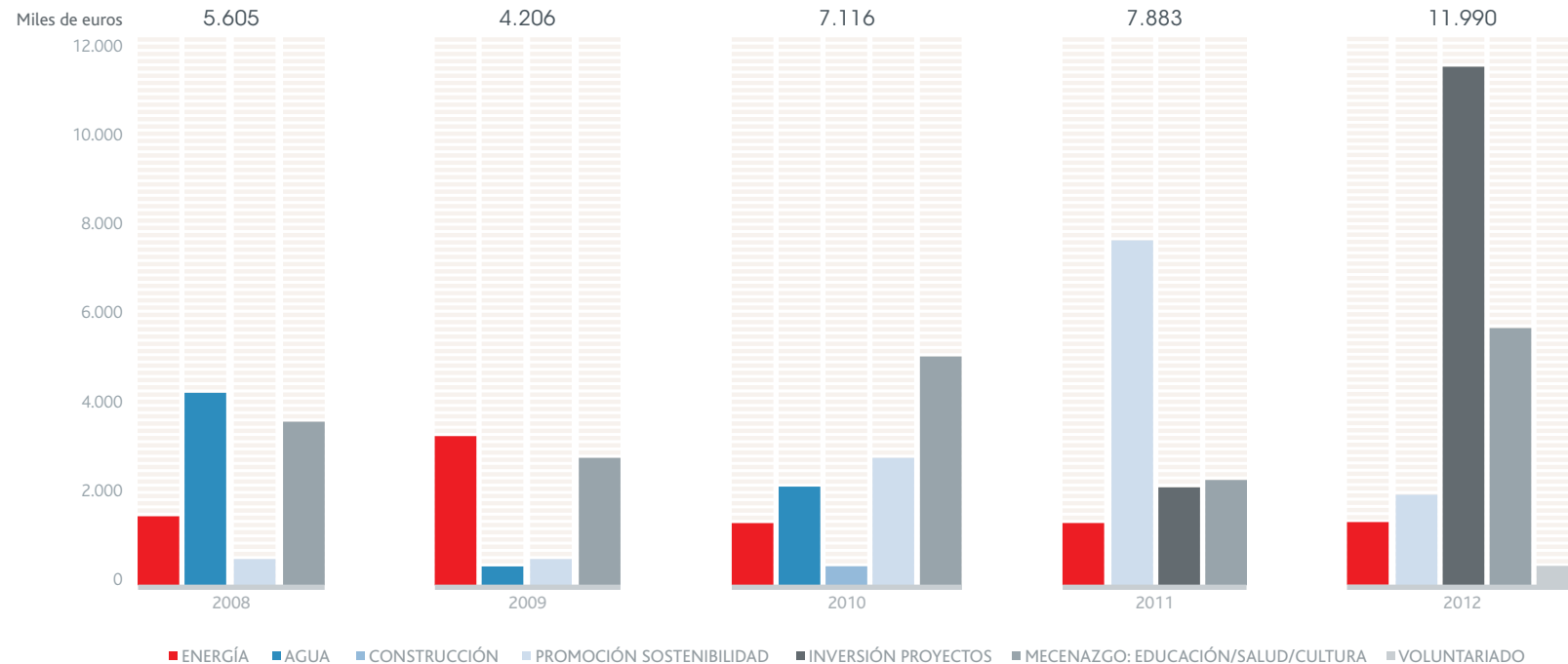
Los **empleados** que participaron en el Día del Voluntariado de ACCIONA valoraron la iniciativa con **93 puntos sobre 100**



Contribución social de ACCIONA

El objetivo de ACCIONA es maximizar la contribución social y obtener un beneficio tanto para la sociedad como para la propia ACCIONA. En este sentido, se debe señalar que el 100% de la contribución social de la Compañía está alineada con el Plan de Acción Social.

→ Contribución social 2012 (Plan de Acción Social)



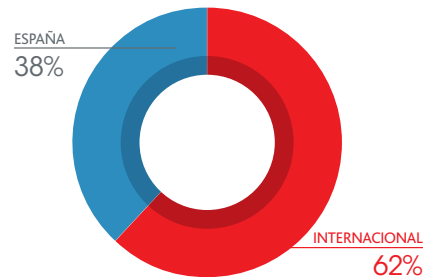
Con respecto al porcentaje de contribución social en relación con el dividendo 2012, éste alcanzó el 7,90% (ACCIONA comunica en junio de 2012, que ha quedado ejecutado el acuerdo de reducción de capital mediante amortización de acciones propias poseídas en autocartera, pasando de 63.550.000 acciones a un total de 57.259.550. Dividendo utilizado: 2,65€. Dividendo publicado en la web www.acciona.es a fecha de cierre de la elaboración de la Memoria).

Cabe destacar que ACCIONA adoptó en 2010 la metodología internacional LBG (London Benchmarking Group) para medir y evaluar su acción social, permitiendo a la Compañía contar con una visión de conjunto y comparar los resultados con los de otras empresas que siguen esta metodología, la cual es ampliamente reconocida a escala internacional.

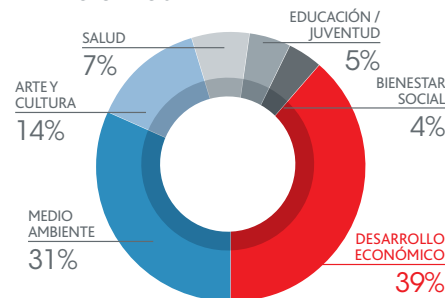
Durante 2012 ACCIONA formó parte de un grupo de trabajo junto con otros miembros de LBG España, con el objetivo de profundizar en la aplicación del modelo LBG en la fase de evaluación de logros e impactos en los proyectos, a fin de obtener una herramienta adecuada para reportar los resultados de las contribuciones a la comunidad.

→ Desglose de la contribución social 2012 según metodología LBG

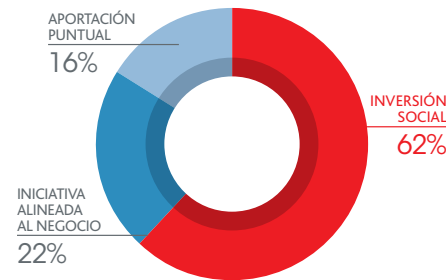
→ Ámbito geográfico de las iniciativas



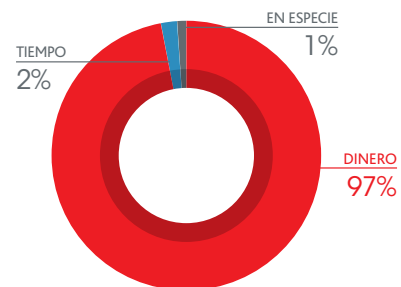
→ Área de actuación de las iniciativas



→ Motivación de las iniciativas



→ Tipo de contribución de las iniciativas



Reconocimientos

ACCIONA fue galardonada con el Premio SERES 2012 por el proyecto Luz en Casa, de la Fundación ACCIONA Microenergía, que suministra desde 2010 electricidad básica mediante sistemas fotovoltaicos domiciliarios a 1.310 hogares de comunidades rurales aisladas de Cajamarca, Perú, para llegar el próximo año a 3.000 familias.

El jurado valoró también el esfuerzo de ACCIONA por convertir Luz en Casa en un proyecto sostenible económicamente, asegurando su viabilidad financiera al margen de las aportaciones de la Compañía. De esta manera, Luz en Casa se constituye como un proyecto duradero en el tiempo, basado en una energía limpia y renovable, y con un modelo de negocio que permite que los beneficios económicos reviertan sobre los usuarios.