



© JESÚS DUEÑAS LEZCANO 'Encerrando el mar'

Compromiso de ACCIONA

- a. Buen gobierno
- b. Personas
- c. Innovación
- d. Entorno
- e. Círculo de valor
- f. Sociedad
- g. Diálogo con grupos de interés
- h. Difusión y liderazgo**
- i. Rendición de cuentas

Difusión y liderazgo

2012

RETOS	AVANCES
<ul style="list-style-type: none"> ■ Implementación de herramientas de sensibilización del Plan Director de Sostenibilidad dirigidas a directivos. ■ Diseño, aprobación e implementación del Plan de Difusión en Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Herramientas de sensibilización distribuidas: folleto, infografía, calendario, vídeo, presentaciones. ■ Plan de Difusión diseñado e implementado.

HECHOS DESTACADOS
<ul style="list-style-type: none"> ■ ACCIONA participa en Global Compact Lead (plataforma creada por Naciones Unidas para liderar la sostenibilidad corporativa), durante el Foro Económico Mundial de Davos, Suiza. ■ ACCIONA, entre las 100 compañías más sostenibles, según la lista Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2013. ■ ACCIONA presenta su Plan Director de Sostenibilidad 2015, hoja de ruta de toda la organización. ■ ACCIONA recibe en la sede de la ONU el premio Women Together por su estrategia de desarrollo sostenible. ■ ACCIONA participa activamente en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, Río+20. ■ ACCIONA, junto al Corporate Leaders Group on Climate Change, defiende en la Comisión Europea su apuesta por el crecimiento económico basada en una economía baja en carbono. ■ ACCIONA suscribe el <i>Comunicado sobre la Tarificación de las Emisiones de Carbono</i>. ■ ACCIONA comparece ante la Comisión para el Estudio del Cambio Climático en el Congreso de los Diputados. ■ ACCIONA, entre las 25 primeras empresas del SMI-Wizness Social Media Sustainability Index, que incluye las 100 que mejor comunican la sostenibilidad en redes sociales.

2013

RETOS
<ul style="list-style-type: none"> ■ Participar continuamente en organizaciones de referencia, foros con inversores, redes locales, etc. ■ Realización de un <i>roadshow</i> sobre el PDS a clientes. ■ Actualización de las piezas de difusión (nuevo <i>microsite</i> de sostenibilidad, trípticos, vídeos, etc). ■ Celebración de charlas y talleres sobre el PDS a audiencias internas: Brasil, México, Chile, España.


Difusión de los principios de ACCIONA

Uno de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad (PDS) 2015 es consolidar la posición de ACCIONA como un referente en sostenibilidad entre sus grupos de interés.

El reconocimiento como líder en sostenibilidad se complementa con la difusión y la promoción de un modelo de empresa basado en las oportunidades del desarrollo sostenible. Para ello ACCIONA ha desarrollado diferentes actividades a través de distintos canales de comunicación, tanto internos como externos: vídeos, infografías, publicación de nuevos contenidos en la web y la intranet, *newsletters* interno y externo, colaboraciones en la revista de comunicación interna, presencia en publicaciones externas, gestión de editoriales y noticias de sostenibilidad, presencia activa en redes sociales, charlas a empleados y participación en eventos internacionales, entre otros.

En 2012 ACCIONA presentó oficialmente el Plan Director de Sostenibilidad 2015. Dicho plan vincula objetivos de la empresa a su actividad y los convierte en ejes de generación de competencias y capacidades para el desarrollo sostenible. En el PDS 2015, ACCIONA ha definido los objetivos para mantener su liderazgo en sostenibilidad, así como para mitigar los riesgos y contribuir a un mejor aprovechamiento de las nuevas oportunidades de negocio.

En 2012 ACCIONA presentó su Plan Director de Sostenibilidad, que persigue reforzar el liderazgo de la Compañía en este ámbito entre sus 'stakeholders'



Activa presencia en organizaciones e iniciativas

ACCIONA forma parte de varias iniciativas internacionales y es miembro de organizaciones muy comprometidas con el progreso social y la protección ambiental.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde el año 2005 ACCIONA es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact). Esta iniciativa de libre adscripción se basa en el compromiso de adopción, apoyo y promulgación de un conjunto de valores fundamentales, los Diez Principios del Pacto Mundial, en los campos de los derechos humanos y laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. ACCIONA se ha comprometido a incorporar estos principios a sus actividades diarias, dando cuenta a la sociedad del progreso que realiza la Compañía.

Global Compact Lead

ACCIONA forma parte, junto con otras 54 compañías líderes en sostenibilidad a escala mundial, del Global Compact Lead. Creada por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, esta plataforma busca alcanzar un nuevo nivel en la actuación ambiental, social y de gobierno, y establecer un referente para la sostenibilidad corporativa.

En enero de 2013, coincidiendo con el segundo aniversario de la creación del

Global Compact Lead, representantes de las empresas que componen esta iniciativa, entre las que se encuentra ACCIONA, se reunieron en Davos con el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, en el transcurso del Foro Económico Mundial. El año 2015 marca la conclusión de la vigencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), por ello, el objetivo de la reunión era iniciar el diseño de una arquitectura post 2015, una Agenda del Liderazgo que podría incluir nuevos objetivos. Entre los temas prioritarios destacan: salud, educación y potenciación del papel de la mujer (todos ellos temas centrales de los ODM), crecimiento y empleo, cambio climático y el trío sinérgico agua-energía-alimentos/agricultura.

Red Española del Pacto Mundial

Por otro lado, ACCIONA sigue apoyando las iniciativas de la Red Española del Pacto Mundial, que destaca por su modelo *multistakeholder* que incluye distintos grupos de interés: empresas, ONG, sindicatos, instituciones académicas y organismos sociales.

En el marco del Foro de Sostenibilidad Empresarial Río+20, y durante la jornada *Mirando hacia el futuro de la sostenibilidad: una aproximación al concepto de ciudades sostenibles y energías renovables*, organizada por la Red Española del Pacto

Mundial, ACCIONA, junto con otras grandes empresas españolas, presentó sus proyectos en áreas de redes inteligentes, el uso innovador de la información y la incorporación de nuevas tecnologías para resolver los retos urbanos del agua.

En el encuentro se trataron cuestiones como si las energías renovables son una solución real para el desarrollo sostenible, cómo impulsar la colaboración público-privada en el sector de las energías renovables, cómo serán las ciudades del futuro y cómo se están gestionando las energías renovables en América Latina, haciendo especial hincapié en la importancia del papel tanto del sector privado como del sector público y cómo ambos deben colaborar para obtener sinergias.

Este foro también fue el marco elegido para presentar la publicación *The European UN Global Compact Companies Towards Rio+20 and Beyond*, que recoge ejemplos prácticos en materia de desarrollo sostenible de 100 empresas de 20 países europeos. Cabe destacar la publicación de buenas prácticas de 11 empresas españolas, entre ellas ACCIONA.

INICIATIVA ENERGÍA SOSTENIBLE PARA TODOS



ACCIONA apoya la iniciativa 2012 Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos, impulsada por el Secretario General de Naciones Unidas. Esta iniciativa pretende unir los esfuerzos de los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para lograr, de cara al año 2030, un acceso universal a los servicios energéticos modernos, mejorar la eficiencia energética un 40% y producir un 30% de la energía mundial a través de recursos renovables. Con posterioridad al cierre del ejercicio, ACCIONA fue invitada a participar en el nuevo Consejo Directivo de la iniciativa.

En este ámbito, cabe resaltar que la Fundación ACCIONA Microenergía, ACCIONA Microenergía Perú y México, activas partidarias de la iniciativa Energía Sostenible para Todos, se unieron al foro Iluminación Global y Alianza para el Acceso a la Energía (Global Leap, Global Lighting and Energy Access Partnership). Se trata de un foro de alto nivel que reúne a gobiernos, sectores privados y organizaciones de desarrollo para

compartir conocimientos y mejores prácticas bajo un conjunto de principios comunes para fomentar mercados comerciales autosostenibles de soluciones de acceso a la energía.

CONFERENCIA DE NACIONES UNIDAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE, RÍO+20

En junio de 2012 tuvo lugar en Río de Janeiro (Brasil) la cuarta Conferencia de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (CSD), más conocida como Río+20, donde ACCIONA tuvo una participación activa en:

- Las sesiones del Global Compact Corporate Sustainability Forum sobre el Acceso Universal a la Energía dedicadas a cómo doblar la cuota de renovables en el mix energético global para 2030 y en la sesión sobre Ciudades Sostenibles y Energía Renovable.
- Las sesiones del BASD, Business Day del WBCSD, *Acciones sostenibles para satisfacer la creciente demanda de electricidad e Infraestructuras Urbanas*.
- El panel de alto nivel sobre Mujeres y Cambio Climático, con la participación de Carmen Becerril, Presidenta de ACCIONA Energía.

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) es una coalición de 200 compañías internacionales unidas por el compromiso con el desarrollo sostenible mediante la innovación, la ecoeficiencia y la responsabilidad corporativa. Sus afiliados provienen de más de 35 países y de 20 sectores industriales.

El objetivo global de la coalición es promover las prácticas de sostenibilidad en el mundo de los negocios, así como abogar por mejores condiciones para la práctica de las mismas. ACCIONA fue la primera compañía española del Ibex 35 que pasó a formar parte de esta red mundial; desde entonces es miembro activo de la misma, habiendo participado en actividades de divulgación, formación e investigación en diversos ámbitos.

ACCIONA trabaja con las Naciones Unidas en la consecución de **un mundo más sostenible** y con acceso a la energía para todos

El Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, forma parte del Comité Ejecutivo que determina la estrategia y la visión a largo plazo del World Business Council for Sustainable Development.

Urban Infrastructure Initiative (UII)

ACCIONA participa activamente en la iniciativa Urban Infrastructure Initiative (UII), donde lidera el área de Comunicación del proyecto. El objetivo de esta iniciativa multiempresarial es generar soluciones prácticas y crear nuevas oportunidades para ayudar a las autoridades locales a crear ciudades más sostenibles, más habitables.

ACCIONA participa junto a 14 grandes empresas que combinan una amplia gama de conocimientos y habilidades en sectores tales como infraestructuras, energía, movilidad y logística, ingeniería o agua.

Durante el mes de febrero de 2012 el grupo de trabajo de esta iniciativa mantuvo un encuentro en Madrid, en el que ACCIONA actuó como anfitriona.

UII ha trabajado con ciudades en Finlandia, Países Bajos, India, Estados Unidos, México, China y Japón, y actualmente ha seleccionado una ciudad en Sudáfrica, como última área de trabajo del proyecto.

CORPORATE LEADERS GROUP ON CLIMATE CHANGE

ACCIONA se integró, como única representante española, en The Prince of Wales's EU Corporate Leaders Group on Climate Change (EUCLG) en 2009. El denominador común de este grupo de líderes empresariales europeos es su convicción de que hay una necesidad urgente de desarrollar nuevas políticas con planteamientos a largo plazo para combatir el cambio climático. Su objetivo es trabajar con los líderes de la Comisión Europea para que se tomen medidas más eficaces en la lucha contra el cambio climático y para la creación de una economía baja en carbono.

ACCIONA continúa involucrándose en las iniciativas del EUCLG. En mayo de 2012 ACCIONA, junto con otras empresas líderes europeas del EUCLG, participó en un encuentro con la Comisión Europea encabezado por su presidente, José Manuel Durão Barroso, donde trasladaron su posición y apuesta por el crecimiento económico basado en una economía baja en carbono.

Las empresas abogaron por el crecimiento verde y bajo en carbono, y la eficiencia en el uso de los recursos, que constituyen los mejores motores para la recuperación económica y son los mejores cimientos para la futura prosperidad de Europa.

Comunicado sobre la Tarificación de las Emisiones de Carbono

ACCIONA suscribió el *Carbon Price Communique*, comunicado presentado en noviembre de 2012 ante la comisaria de la Unión Europea de Cambio Climático y embajadores de países miembros de la UE en Bruselas.

El comunicado hace un llamamiento a los responsables políticos a concentrar sus esfuerzos para establecer un marco claro de la tarificación de las emisiones de carbono, con las siguientes pautas:

- Hacer que la tarificación de las emisiones de carbono sean parte central de las respuestas políticas nacionales.
- Perseguir la tarificación de las emisiones en la economía global como objetivo a largo plazo.
- Estimular, mediante objetivos acordados internacionalmente, la motivación suficiente para impulsar cambios a un ritmo acorde con el objetivo de disminución de 2° C.

El documento fue coordinado por The Prince of Wales's Corporate Leaders Group on Climate Change (EUCLG), con el apoyo del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), del Corporate

ACCIONA presentó en el Congreso de los Diputados español una batería de **propuestas para frenar el cambio climático**



Leaders Network for Climate Action (CLN) y la Asociación Internacional de Comercio de Emisiones (IETA).

Este comunicado se enmarca en el compromiso de las grandes compañías, entre ellas ACCIONA, de impulsar una estrategia decidida contra el cambio climático, que en los últimos años se ha plasmado en los comunicados de Bali, Poznan, Copenhague y Cancún, y el *Comunicado del reto de los 2º Centígrados*.

COMPARECENCIA ANTE LA COMISIÓN PARA EL ESTUDIO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (ESPAÑA)

En junio de 2012 ACCIONA compareció ante la Comisión para el Estudio del Cambio Climático en el Congreso de los Diputados (España), donde expuso las acciones de mitigación que considera necesarias para luchar contra el cambio climático.

Las propuestas más significativas que presentó ACCIONA ante la Comisión fueron las siguientes:

- Fijar objetivos de reducción de emisiones de cara a 2030 y 2050.
- Aumentar el precio de los derechos de emisiones de carbono.
- Aumentar la cuota de energías renovables dentro del mix energético español.
- Participar activamente en los Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).
- Impulsar la eficiencia energética y el ahorro de energía.
- Apoyar la consecución y el cumplimiento de los tratados internacionales sobre cambio climático.

ACCIONA en las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental dentro de la estrategia de marketing y comunicación de ACCIONA, ya que facilitan un acercamiento entre usuarios interesados y la Compañía.

RESUMEN 2012

- El número de visitantes de la web de ACCIONA se incrementó un 8% en 2012 con respecto al año anterior.
- El número de seguidores en las redes sociales creció en 2012 un 103% con respecto a 2011.
- El número de vistas a la web corporativa desde las redes sociales se incrementó un 78% con respecto al año anterior:
 - LinkedIn: 84%
 - Facebook: 90%
 - Twitter: 62%

PRESENCIA DE ACCIONA EN LAS REDES SOCIALES	
Twitter	@Acciona. Para estar informado de las novedades de la Compañía. @Accionajobs. Para conocer las últimas ofertas de empleo.
Google+	Para estar informado de las novedades de la Compañía.
Facebook	ACCIONA. Página oficial donde seguir las novedades de la Compañía. Ofrece noticias y material multimedia (gráficos y vídeos). A mí también me gustaría trabajar en ACCIONA. Aplicación y página para estar al tanto de las ofertas disponibles y recibir avisos cuando surjan nuevas vacantes en función de las preferencias elegidas. Me gusta el Mar... ACCIONA Trasmediterranea: para estar al tanto de ofertas especiales, concursos e información adicional.
LinkedIn	ACCIONA. Perfil corporativo, para estar al tanto de las novedades de la Compañía. Agua, Infraestructuras y Energías Renovables y sostenibles. Grupos creados para compartir noticias relacionadas con estos temas, crear debates y publicar las últimas ofertas de empleo. ACCIONA. Grupo exclusivo para empleados y ex empleados de la Compañía.
Flickr	Galería de imágenes con fotos de hechos destacados de ACCIONA: www.flickr.com/photos/acciona
Pinterest	Para conocer los proyectos emblemáticos de ACCIONA y descubrir infografía: http://pinterest.com/acciona
YouTube	Interacciona1. Canal corporativo con los vídeos de la Compañía.
Tuenti	ACCIONA. Página oficial para los más jóvenes, con novedades y ofertas dirigidas a este público.
Blog de Sostenibilidad	Espacio con opiniones, noticias y cuestiones sobre la sostenibilidad y sus pilares básicos: generación de bienestar económico, mejora ambiental y responsabilidad ante la sociedad. http://sostenibilidad-acciona.com http://sustainability-acciona.com
Blog Canal Empleo	Espacio de comunicación directa con profesionales y estudiantes interesados en la Compañía integrado en el nuevo Canal Empleo. http://canalemplo.acciona.es/blog-direccion-rrhh.aspx

Para más información, consulte la web www.acciona.es/redes-sociales.

Reconocimientos

ACCIONA recibe en la sede de la ONU el premio Women Together por su estrategia de desarrollo sostenible

En 2012 ACCIONA recibió en la sede de Naciones Unidas, en Nueva York, uno de los galardones que concede la ONG Women Together: el Business Award por su política de empresa orientada al desarrollo sostenible.

Women Together es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1996 bajo el auspicio de la ONU que promueve a escala global la erradicación de la pobreza a través de proyectos de desarrollo. Los premios que llevan su nombre tratan de reconocer actuaciones personales o institucionales que abran nuevos horizontes para el futuro de la humanidad, en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.

ACCIONA, entre las 100 compañías más sostenibles del mundo

Durante la celebración del Foro Económico Mundial de Davos (Suiza), en enero de 2013, se dio a conocer la lista anual de los Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2013, *ranking* que distingue a las 100 empresas más sostenibles del mundo.

ACCIONA mejoró su posición con respecto al año anterior, consiguiendo el puesto 29º (había alcanzado el 37º en 2012).

Este *ranking* incluye compañías de 22 países ubicadas en distintos sectores y es elaborado por la revista *Corporate Knights*, especializada en responsabilidad social corporativa.

Las empresas fueron evaluadas de acuerdo con diferentes indicadores ambientales, por su capacidad de innovación, por aspectos relacionados con la responsabilidad corporativa y gobierno corporativo, y por la gestión del capital humano.

ACCIONA es una de las 25 compañías que mejor comunican la sostenibilidad en redes sociales

ACCIONA mejoró su posición con respecto al año anterior en el SMI-Wizness Social Media Sustainability Index, índice elaborado por la consultora SMI-Wizness que ofrece un análisis en profundidad de las mejores prácticas de comunicación de la sostenibilidad en las redes sociales.

En 2012 fueron seleccionadas 100 compañías líderes que consiguieron reflejar los valores fundamentales en la comunicación de la sostenibilidad de sus compañías en las redes sociales.

Con 77 de 100 puntos, la Compañía mejoró la posición de la primera edición (59º) y se situó en el puesto 23º, siendo una de las destacadas en la sección de Nuevos Canales Emergentes.

El SMI-Wizness Social Media Sustainability Index se basa en los resultados de diversos índices a nivel global, como el Corporate Knights Global 100 o el Dow Jones Sustainability Index, en los que ACCIONA está presente, y analiza cómo ese posicionamiento y compromiso con la sostenibilidad se difunde en las redes sociales. En el caso de ACCIONA destaca la creación de su Blog de Sostenibilidad: <http://sostenibilidad-acciona.com>.