



# Compromiso de ACCIONA

# Una estrategia para los nuevos desafíos

Las últimas décadas han estado marcadas por importantes cambios sociales, ambientales y económicos. ACCIONA analiza la complejidad y las exigencias de los nuevos escenarios con el fin de contribuir a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras dentro de un contexto sostenible.

La Compañía, a través de su Plan Director de Sostenibilidad (PDS), que está directamente vinculado con la misión y la visión de ACCIONA, establece las prioridades estratégicas en sostenibilidad en línea con las prioridades estratégicas de negocio.

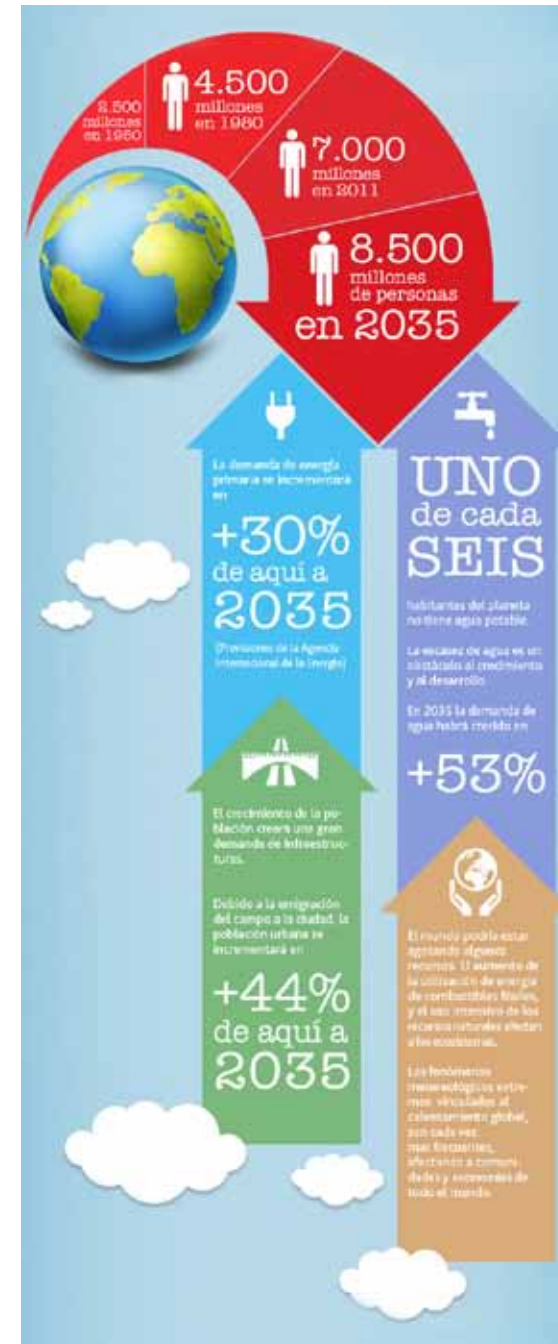
## Retos y oportunidades ante la realidad que nos rodea

### CRECIMIENTO POBLACIONAL

Dentro de los nuevos escenarios que prevén los expertos, el aumento de la población va a tener como consecuencia una mayor demanda de energía y recursos naturales, lo que exigirá a las compañías un renovado compromiso con la ecoeficiencia. De acuerdo con el actual estilo de vida, la población requiere aproximadamente 1,52 planetas para abastecerse. Los recursos se consumen más rápido de lo que puede asumir la regeneración natural de la Tierra. Con el fin de solventar esta insostenible situación se prevé:

- **Fomento de nuevas metodologías** para maximizar la eficiencia de los recursos y así, reducir la dependencia de éstos y satisfacer el aumento de la demanda..

- **Búsqueda de recursos y fuentes de energía** que sostengan el aumento de la demanda energética por habitante asociada al crecimiento..
- **Demanda de infraestructuras**, principalmente en países en vías de desarrollo y en zonas urbanas; aplicación de herramientas, como el análisis de ciclo de vida, que investiguen y evalúen los impactos ambientales de un producto o servicio durante todas las etapas de su existencia; búsqueda de una eficiencia mayor en el diseño que permita la menor demanda energética tanto en su uso como en su gestión como residuo; certificaciones de ecodiseño para fomentar el desarrollo de edificios sostenibles.



- **Nuevas ciudades** diseñadas a partir de planes urbanísticos y de movilidad sostenibles (ciudades inteligentes), contando con evaluaciones previas, como la evaluación de impacto ambiental.

### DEMANDA ENERGÉTICA

La mayor demanda energética llevará asociada una mayor volatilidad de precios y suministros. Esta energía ha de sustentar a una gran población, por lo que debe ser inagotable, limpia y sin fronteras. Para ello, se cuenta con una amplia variedad de energías renovables.

- Necesidad de **promover las energías renovables**, oportunidad para las empresas para incrementar la inversión en I+D+i, en variedad de recursos, eficiencia, distribución y almacenaje de las energías.

### ACCESO AL AGUA

Se pronostica una mayor desigualdad en el reparto del agua, impulsada por el cambio climático.

- La **mayor demanda** de agua potable requiere la investigación de nuevos servicios, productos y sistemas de gestión del agua.

Previsiblemente, esta tendencia tendrá un mayor impacto en el modelo de negocio de las empresas de servicios básicos.

- Debido a la **gran sensibilidad** de la temática del agua, cada vez es más necesaria la plena integración de los proyectos relacionados con este recurso dentro de la comunidad local donde se opera.

### CAMBIO CLIMÁTICO

El impacto de este aspecto sobre el conjunto de sectores económicos, y especialmente el energético, pone de relevancia que el cambio climático continúa siendo una megatendencia destacable.

- Este cambio repercutirá en un aumento de las **restricciones regulatorias**, tanto nacionales como internacionales. Estas regulaciones deberán estar asociadas a la promoción de energías renovables, sirviendo a las compañías la oportunidad para la proliferación de energías menos agresivas en carbono, para la innovación y el desarrollo de nuevas fuentes de energía renovables junto con mejoras en la eficiencia de aquéllas ya existentes.

También aumentarán las exigencias en cuanto a los planes de minimización y gestión de residuos.

- **Fenómenos atmosféricos anómalos**, como el incremento en las temperaturas y la alteración del ciclo hidrológico, son los efectos más significativos. Este cambio implica un rediseño del modelo socioeconómico actual, dentro de un marco de:

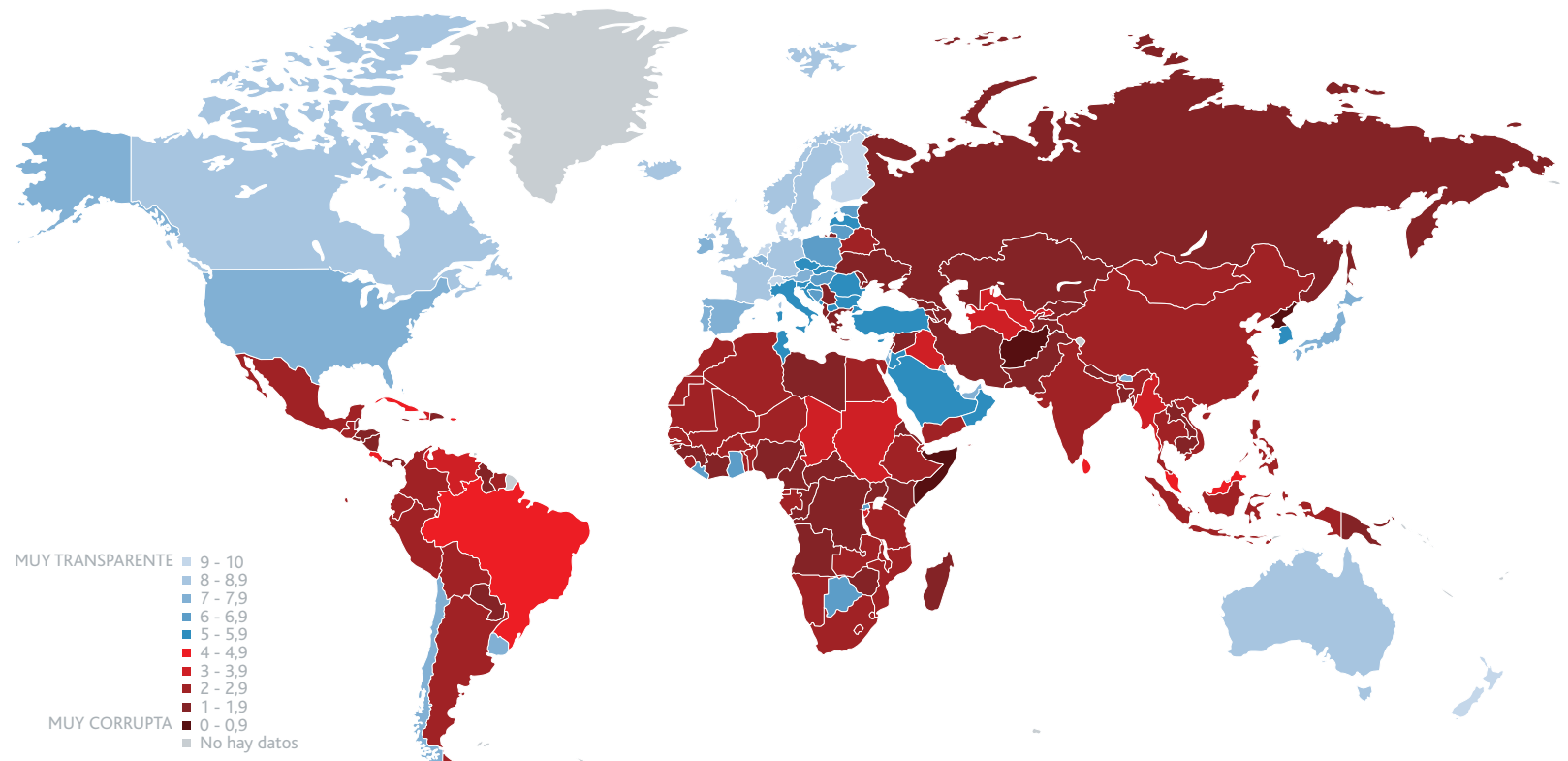
- Limitación de recursos fósiles y efectos negativos del uso de los mismos.
- Escasez de agua.
- Sobre población de determinadas zonas del planeta.

- La **reputación de las compañías** juega un papel importante, ya que las iniciativas que luchan contra el cambio climático tienen cada vez más relevancia para la sociedad. Cada vez más se pide ser socialmente responsable y contribuir a evitar las diferencias condicionadas por las desigualdades entre los países.

**DENTRO DE UNA CULTURA DE INTEGRIDAD**

Uno de los problemas más acuciantes en la actualidad es la corrupción, que afecta a todos los ámbitos de la sociedad, incluidos la política, los contratos públicos, el sector privado, la pobreza y la educación. Las últimas estadísticas muestran la gran preocupación de la población en materia de corrupción, asociada a un mayor rechazo dada la crisis económica global. Solucionar este problema está en manos de todos, pero son los entes públicos y privados los que pueden dar ejemplo realizando sus actividades dentro de un marco de ética y máxima transparencia.

→ Índice de percepción de corrupción según Transparencia Internacional 2012



### TENDENCIAS SECTORIALES PARA ACCIONA

A las tendencias globales, que dan origen a riesgos y oportunidades para las compañías, se suman algunas tendencias sectoriales que pueden alterar o modificar de manera sustancial los modelos de negocio de las mismas.

#### Infraestructuras

■ **Ciclo de vida.** Según la Comisión Europea, los edificios son responsables de más del 40% del consumo energético de la Unión Europea, lo cual posiciona al sector de la construcción como un pilar estratégico para el logro de objetivos ambientales. La planificación de los edificios teniendo en cuenta la sostenibilidad en su ciclo de vida completo es esencial. En este sentido, cobra relevancia optimizar la ecocompatibilidad desde la ubicación y el diseño de la construcción hasta el mantenimiento y la renovación.

■ **Impacto ambiental.** Se hace necesaria una reducción de los impactos ambientales de cada actividad durante el proceso de construcción, desde la

elección y gestión de los materiales hasta el transporte.

■ **Certificaciones de ecodiseño.** Las certificaciones de ecodiseño, creadas con el objetivo de fomentar el desarrollo de edificios sostenibles, aseguran la eficiencia de los edificios en materia de ahorro de energía y agua, la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, la mejora de la calidad ambiental interior y el uso sostenible de recursos.

#### Energía

■ **Acceso a la energía.** Las energías alternativas juegan un papel clave en la reducción de la pobreza a través del acceso a la energía.

■ **Responsabilidad social y ambiental.** El desarrollo de las energías alternativas puede suponer múltiples retos ambientales y sociales, particularmente en materia de biodiversidad e impacto sobre las comunidades locales. Por esta razón, el desarrollo de las energías alternativas debe ser abordado con un enfoque ambiental y socialmente

responsable, identificando, midiendo y mitigando los impactos negativos durante todo el ciclo de vida.

■ **Optimización económica.** La consolidación de la energía renovable como alternativa a las fuentes tradicionales requiere que ésta sea cada vez más competitiva, en términos de reducción de los costes de producción asociados.

■ **Reducción de emisiones.** Las energías alternativas resultan clave en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y en la lucha contra el cambio climático. Aun así, se debe buscar una minimización de las emisiones a lo largo de su ciclo de vida.

#### Agua

■ **Acceso al agua.** En julio del año 2010 la Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció el acceso al agua potable y la sanidad como un derecho humano. Las compañías deberán crear políticas necesarias para promover el acceso universal a este recurso.

## La respuesta de ACCIONA: Plan Director de Sostenibilidad 2015

- **Impactos del cambio climático.** El cambio climático afecta a los sistemas hidrológicos a escalas local y mundial. Estos impactos traen consigo mayores niveles de riesgo e incertidumbre.
- **Suministro alternativo.** Toma relevancia el desarrollo de fuentes alternativas de agua (por ejemplo: agua reciclada, reusada, desalinizada, etc.). Las compañías del sector deben buscar maneras de minimizar los impactos ambientales para garantizar la sostenibilidad de estas fuentes.
- **Colaboración con grupos de interés.** Los planes corporativos de gestión deben incluir colaboraciones con los grupos de interés para mejorar la gestión colectiva del agua.
- **Gestión de riesgos.** La alta exposición a riesgos en esta materia hace necesario que las compañías pongan el foco en el desarrollo de herramientas, tales como mapas de riesgos para la gestión del agua.

ACCIONA promueve un modelo empresarial que se esfuerza por anticipar y gestionar de forma responsable los riesgos y desafíos derivados del desarrollo sostenible, así como por responder con éxito a las nuevas oportunidades que surgen de los mismos, en un contexto de transformaciones económicas, sociales y ambientales.

ACCIONA desarrolla su estrategia de sostenibilidad a través del Plan Director de Sostenibilidad 2015 (PDS 2015). Se trata de una hoja de ruta que integra las iniciativas relacionadas con la sostenibilidad en la Compañía, y marca objetivos en las áreas de innovación, entorno, sociedad, personas, círculo de valor, buen gobierno, diálogo con grupos de interés, difusión y liderazgo, y rendición de cuentas. Asimismo, este plan tiene un criterio de acercamiento y vinculación al negocio, de creación de competencias y capacidades enfocadas al desarrollo sostenible, contando con un principio rector por cada área y diversos objetivos que lo hacen medible.



De forma resumida, a continuación se presentan algunos objetivos a 2015 y el grado de avance en su cumplimiento a lo largo de 2012.



ÁREA DEL PDS	COMPROMISO	OBJETIVO A 2015	AVANCE EN 2012
BUEN GOBIERNO	Compromiso con los modelos más exigentes de integridad y responsabilidad en la gestión.	Formar al 100% de la plantilla en sus obligaciones de acuerdo con el Código de Conducta.	Lanzamiento del curso de formación online del Código de Conducta de ACCIONA (más de 6.600 empleados convocados).
		Aprobar y publicar el libro de políticas de ACCIONA.	Libro de Políticas revisado y redactado, presentado para su aprobación formal.
PERSONAS	Desempeño ejemplar en el compromiso con los empleados, en un entorno saludable y libre de discriminación, donde atraer y fomentar el talento con una visión de largo plazo.	Reducir un 20% el índice de accidentes fatales en el plazo de tres años (respecto 2011).	Reducción de los accidentes fatales de un total de nueve en 2011 (empleados y contratistas) a uno en 2012 (cero accidentes fatales de empleados propios).
		Implantar para la totalidad de los 300 directivos más importantes de la compañía (TOP 300) una retribución variable vinculada con la sostenibilidad.	Plan de retribución variable aprobado y aplicado (Bono ACCIONA 2012). Al menos un 5% de los objetivos están ligados a objetivos de sostenibilidad definidos para cada división.
		Establecer en el 90% de los países el modelo único de PRL, basado en la norma internacional OHSAS 18001.	Nuevas certificaciones OHSAS en 2012 por divisiones y países: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Agua: Australia e Italia.</li> <li>■ Energía: Canadá, Alemania, Portugal.</li> <li>■ Infraestructuras: Chile, México, Abu Dabi.</li> <li>■ AFS: España y Portugal.</li> </ul>
INNOVACIÓN	La innovación tecnológica, la operativa y la del diseño de los proyectos constituyen los pilares de nuestra competitividad.	500 millones de euros de inversión en I+D en el periodo 2010-2015.	Un total de 347,9 millones de euros en el periodo 2010-2012.
		Duplicar la cartera de patentes (sobre las 52 realizadas en 2009).	Un total de 94 patentes.
		Identificar en el mercado las oportunidades, tanto tecnológicas como empresariales, que permitan reforzar los negocios existentes y mantenerlos en la vanguardia de sus respectivos sectores.	Lanzamiento de IMAGINNE, plataforma web 2.0 de exposición de ideas innovadoras por parte de todos los empleados (1.484 usuarios y 454 ideas innovadoras).
ENTORNO	Integración de la variable ambiental en la toma de decisiones y en la operativa de los negocios. El objetivo es reducir el impacto ambiental.	Reducir un 15% el ratio de emisiones de CO <sub>2</sub> generadas por ventas (base 2009).	Reducción de un 32,7% del ratio de emisiones de CO <sub>2</sub> generadas por ventas con respecto al dato de 2009.
		Mejorar el ratio de eficiencia ambiental (base 2009): <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 15% energía consumida/ventas.</li> <li>■ 7% agua consumida/ventas.</li> </ul>	Reducción de un 35,9% del ratio de consumo energético por ventas con respecto al dato de 2009.
		Incorporar a la huella de carbono generada por la Compañía, la de los proveedores con facturación superior a 100.000 euros, para reducir el 2% anual.	Ampliación del análisis del Alcance 3 y proyecto piloto con los 75 proveedores más representativos por facturación de la compañía.
CÍRCULO DE VALOR	Compromiso de extender la sostenibilidad a todos nuestros proveedores, contratistas y colaboradores, asumiendo la responsabilidad de trabajar con ellos en su formación y en el desarrollo de nuevas soluciones	Formar a proveedores evaluados en materia de medio ambiente, derechos humanos y laborales, y prevención de riesgos laborales.	Lanzamiento de varias convocatorias de los cursos del Pack de Formación (más de 1.000 personas inscritas). Publicación de 4 números del <i>Boletín de PRL</i> para proveedores.
		Elaborar un catálogo de productos y servicios sostenibles.	Primera versión del catálogo realizado con la inclusión de 435 productos y servicios sostenibles (social, verde y ética).
		Difundir los Principios Éticos para proveedores, contratistas y colaboradores, así como el Canal Ético.	Difusión masiva a más de 12.000 proveedores; inclusión en las cláusulas obligatorias de pedidos, contratos y pliegos de las bases de licitación.

ÁREA DEL PDS	COMPROMISO	OBJETIVO A 2015	AVANCE EN 2012
SOCIEDAD	Contribución social y compromiso con el progreso de las comunidades en las que opera la compañía, basados no sólo en el impacto económico, sino también en la temprana evaluación del impacto social.	Implantar una metodología de evaluación de impacto social en todos los proyectos de internacionales de las divisiones de Agua, Infraestructuras y Energía.	Puestos en marcha proyectos piloto en Chile, Costa Rica, Brasil y Sudáfrica.
		Contribución social anual equivalente al 5% del dividendo.	Contribución social de 2012 equivalente al 7,90% del dividendo.
		En Fundame (Fundación ACCIONA Microenergía): exportar el proyecto de energía a otro país.	Creación de ACCIONA Microenergía México, y puesta en marcha del proyecto "Luz en Casa Oaxaca".
DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS	Implementación de las herramientas necesarias para poder conocer y gestionar las expectativas de aquéllos cuya opinión cuenta.	Realizar consultas periódicas para la revisión y actualización de los temas relevantes del PDS.	Estudio de materialidad realizado. Identificación, preparación y elaboración del guión de consultas con grupos de interés.
		Desarrollar una plataforma de diálogo con grupos de interés a nivel corporativo y en todos los mercados clave.	Diseño de la plataforma para la recogida de las actividades realizadas.
DIFUSIÓN Y LIDERAZGO	Difusión de un modelo de empresa basado en las oportunidades del desarrollo sostenible.	Incentivar y apoyar la participación en una red social común de los directivos más importantes de la Compañía (TOP 100).	Más de un 10% de los directores generales con presencia en Twitter. TOP 30: 67%. Comité de Dirección: 69%.
		Potenciar el compromiso de los empleados con las prácticas de sostenibilidad reflejadas en el PDS 2015.	Elaborados piezas audiovisuales, catálogo, charlas, boletín interno y externo, contenidos web e Intranet, redes sociales.
RENDICIÓN DE CUENTAS	Rendición de cuentas para mostrar la transparencia en el seguimiento y evolución de las acciones de la Compañía.	Informar de forma trimestral de los indicadores ambientales y sociales en el informe de resultados de la Compañía.	Incluido un anexo de sostenibilidad en los informes trimestrales de resultados de 2012.
		Aprobar la Memoria de Sostenibilidad por la Junta General de Accionistas.	Memoria aprobada en la Junta General de Accionistas del 24 de mayo de 2012 (99,95% votos a favor).
		Dar soporte a negocio en licitaciones y precalificaciones.	Duplicado el número de peticiones de información sobre sostenibilidad de la Compañía, para ofertas, licitaciones y precalificaciones.

## Gobierno en materia de sostenibilidad: Comité de Sostenibilidad



Con el objetivo de liderar las actuaciones en sostenibilidad y coordinarlas, desde el año 2009 ACCIONA cuenta con un Comité de Sostenibilidad dentro del seno del Consejo de Administración.

Son función del Comité:

- Identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa del Grupo.
- Evaluar, monitorizar y revisar los planes de ejecución de dichas políticas, elaboradas por los ejecutivos del Grupo.
- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión, y el grado de cumplimiento de dichas políticas.
- Elaborar anualmente la Memoria de Sostenibilidad para su aprobación por el Consejo.
- Elevar al Consejo de Administración las políticas, objetivos y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social

corporativa, así como los correspondientes presupuestos de gastos para la ejecución de las mismas.

En las reuniones celebradas a lo largo de 2012 el Comité trató, entre otros, los siguientes temas:

- Aprobación de los objetivos del PDS para 2012.
- Presentación del Plan de Difusión del PDS.
- Revisión y aprobación de la Memoria de Sostenibilidad 2011.
- Iniciativa: Día del Voluntariado en ACCIONA 2012.
- Presentación y análisis de los resultados del Dow Jones Sustainability Index 2012.
- Metodología para establecer el diálogo con los diferentes grupos de interés.
- Informe de FUNDAME (Microenergía México y Microenergía Perú).

- Seguimiento de los avances en el cumplimiento de los objetivos 2012.

Con el fin de acercar la sostenibilidad a los negocios, en 2012 se crearon comités de sostenibilidad en las principales divisiones de negocio (Energía, Infraestructuras, Agua y Servicios). En colaboración con el Área General de Sostenibilidad, estos comités están impulsando y realizando un seguimiento de las iniciativas específicas en estas divisiones, dentro del marco del Plan Director de Sostenibilidad, entre las que destacan la consecución de los objetivos de sostenibilidad de la retribución variable y los proyectos piloto de implantación de la metodología de evaluación del impacto social.

En paralelo, y de acuerdo con la creciente internacionalización de la Compañía, ACCIONA cuenta con representantes de sostenibilidad en varios países, incluidos Australia, Brasil, Chile y México, además de España. Esta organización permite conocer mejor el contexto social, ambiental y de derechos humanos en los distintos mercados internacionales, y, por tanto, implantar iniciativas relevantes acordes con estos contextos.