



© MARÍA SANCHEZ MATEOS 'Paseo Sindara'

Compromiso de ACCIONA

- a. Buen gobierno
- b. Personas
- c. Innovación
- d. Entorno
- e. Círculo de valor
- f. Sociedad
- g. Diálogo con grupos de interés**
- h. Difusión y liderazgo
- i. Rendición de cuentas

Diálogo con grupos de interés

2012

RETOS

- Consulta a los grupos de interés acerca de los temas relevantes del Plan Director de Sostenibilidad (PDS).

AVANCES

- Identificación, preparación y elaboración del guión de consultas con grupos de interés.

HECHOS DESTACADOS

- Establecimiento de un mecanismo para recoger información relativa a las iniciativas de las divisiones con grupos de interés.
- Realización de consultas a los grupos de interés dentro de los proyectos piloto de implantación de la metodología de evaluación del impacto social.

2013

RETOS

- Realización de diálogos específicos, entre otros, con clientes de Latinoamérica y entidades firmantes de los Principios del Ecuador.

Relación con los grupos de interés: aquéllos cuya opinión cuenta

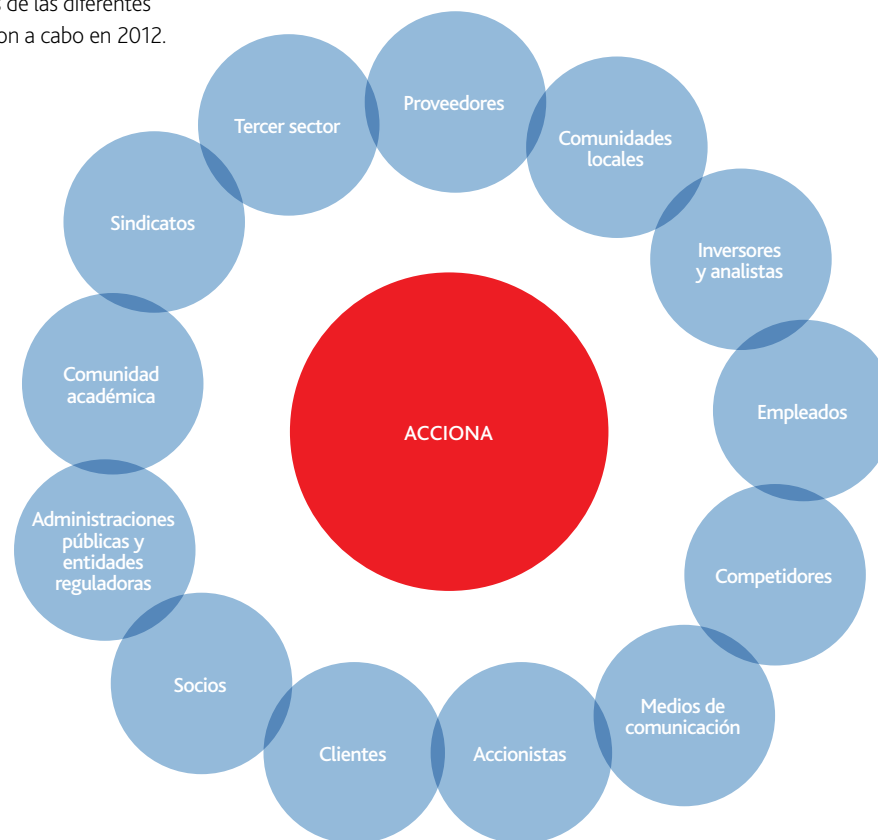
ACCIONA, consciente de la relevancia de establecer relaciones de confianza con sus grupos de interés para el éxito del desarrollo de su actividad, identifica a sus *stakeholders* y asume un compromiso de diálogo continuo con ellos.

de la Compañía de generar un valor adicional mediante la confianza y el diálogo. Sin embargo, en los demás capítulos de esta Memoria se incluyen más ejemplos de las diferentes actuaciones que se llevaron a cabo en 2012.

La Compañía plantea el proceso de diálogo con los grupos de interés con un enfoque doble:

- Revisión del Plan Director de Sostenibilidad (PDS): consultas periódicas a los grupos de interés para la discusión, revisión y actualización de temas relevantes del PDS.
- Consultas en proyectos de negocio: consultas a grupos de interés integradas dentro de la sistemática de evaluación del impacto social y ambiental de los proyectos. En los proyectos piloto de implementación de la metodología de evaluación del impacto social lanzados en 2012, se incluye la validación de mecanismos de diálogo con las comunidades locales.

A continuación se resaltan algunas de las principales iniciativas con diferentes grupos de interés que han resultado en la capacidad



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES REGULADORAS

La adopción de decisiones políticas requiere un ejercicio responsable de toma en consideración de las posiciones de los agentes afectados, para lo que es esencial habilitar la participación de las empresas y los agentes del sector a través del diálogo entre competidores y/o con las autoridades implicadas en la adopción de la decisión.

Para facilitar ese diálogo y formar parte del mismo, ACCIONA está presente y colabora activamente con distintas asociaciones de los sectores en los que desarrolla su actividad, siempre con la vista puesta en la búsqueda de posiciones acordes con la visión de ACCIONA, que pasan necesariamente por la sostenibilidad, en particular en los sectores del agua y la energía.

ACCIONA forma parte activa de todas las acciones de la Asociación Europea de Energía Eólica (European Wind Energy Association, EWEA), en pro del desarrollo de la energía eólica y, en general, de las energías renovables en Europa. Del mismo modo, participa (formando parte de los órganos directivos) en distintas asociaciones de ámbito nacional de defensa de las renovables, como APPA (Asociación de Productores de Energías Renovables), AEE (Asociación Empresarial Eólica) y

Protermosolar; en asociaciones de ámbito regional (EolicCat, APECYL, EGA, AEPA, APREAN, etc.) y en otras cuyo objeto se centra más en la eficiencia energética.

En el ámbito del agua, ACCIONA participa en asociaciones nacionales e interviene en proyectos normativos en el ámbito de la Unión Europea.

La Compañía se involucra en las actuaciones destinadas a promover una regulación coherente con el desarrollo sostenible de los sectores del agua y de la energía, a través de la presentación de propuestas, comentarios o alegaciones en los trámites de audiencia de los distintos procedimientos. Asimismo, promueve, tanto individualmente como en colaboración con otros agentes, la elaboración de estudios y la difusión de sus resultados.

ACCIONA y la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA)

ACCIONA, como miembro del comité ejecutivo de la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA), ha participado de forma activa en el escrito que la EWEA ha enviado a la Comisión Europea acerca de la *Guía de Buenas Prácticas sobre Mecanismos de Apoyo a las Energías Renovables*, publicada por la Comisión dentro de los trabajos para la comunicación *Renewable Energy: Progressing towards the 2020 target*. La EWEA valora positivamente esta guía, que supone una gran oportunidad para los agentes del sector eólico, en la medida en que permite identificar y comunicar los aspectos críticos de éxito que han de

ser considerados a la hora de diseñar una política nacional eficiente de incentivos a las energías renovables. Entre los principales puntos que han de ser tenidos en cuenta para el diseño de los mecanismos de apoyo, destacan: la estabilidad y visibilidad a largo plazo, la transparencia en los procedimientos administrativos, evitar la retroactividad regulatoria, garantizar la suficiencia económica del mecanismo de apoyo, garantizar la simplicidad en el diseño y, como objetivo último, asegurar la instalación de nueva potencia instalada con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos para 2020.

Consulta pública de la Comisión Europea sobre un plan para salvaguardar los recursos hídricos de Europa o *Water Blueprint*

Dentro de la revisión de la actual legislación del agua, la Comisión Europea está identificando diversas opciones de política para proteger mejor el medio ambiente acuático en el ámbito de la UE. Estas opciones han sido puestas en conocimiento y sometidas a consideración del público a través de una consulta pública sobre un plan para salvaguardar los recursos hídricos Europeos, o *Water Blueprint*.

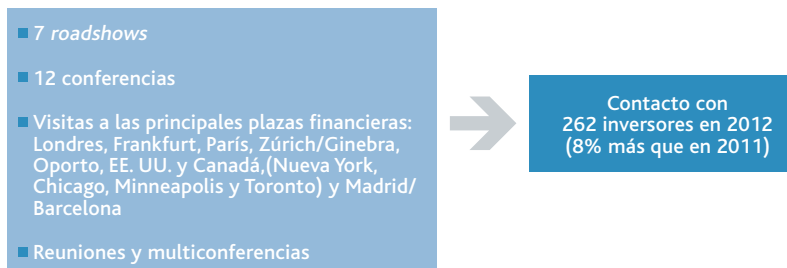
ACCIONA participó en la consulta pública, proponiendo aquellas líneas de actuación que se consideran más adecuadas para tratar cada uno de los problemas puestos de manifiesto, efectuando así propuestas en relación con los siguientes temas: (i) herramientas para la gestión sostenible de los recursos, (ii) formas de desbloquear la aplicación de las medidas propuestas, (iii) incentivos

económicos para alcanzar los objetivos previstos, (iv) criterios de gobernanza o gestión administrativa, y (v) fórmulas para compartir información.

Tras la consulta pública, la Comisión ha elaborado el Plan para Salvaguardar los Recursos Hídricos de Europa, en el que se propone priorizar aspectos como la gestión económica del agua, la coordinación institucional y dar un mayor empuje a la reutilización. Será de utilidad, asimismo, la elaboración de directrices que permitan a los estados miembros dar cumplimiento a las prescripciones de la Directiva Marco del Agua en materia de fijación de precios, en particular en lo relativo a los principios de *quien contamina paga* y de recuperación de costes, y garantizar así la sostenibilidad tanto ambiental como económica de la gestión del agua.

INVERSORES Y ANALISTAS

Durante 2012 ACCIONA mantuvo una constante y fluida comunicación con analistas e inversores con el fin de informar sobre los resultados y la estrategia de la Compañía y de responder sus dudas, siempre con el objetivo de ofrecer la información necesaria que permita la toma de decisiones de inversión en la Compañía.



Además, se lanzó un programa de desayunos temáticos dirigidos a analistas, con el fin de ampliar la información proporcionada sobre los negocios estratégicos de la Compañía, Energía, Infraestructuras y Agua, participando los directivos de cada división.

El ejercicio 2012 estuvo marcado por la preocupación de los analistas e inversores por las perspectivas macroeconómicas en Europa y, sobre todo, en España. En lo que al negocio de Energía de ACCIONA se refiere, la incertidumbre

regulatoria en torno al sector eléctrico español representó la principal inquietud durante los ocho primeros meses del año. Ambos factores llevaron al mercado a retrasar sus decisiones de inversión en el sector eléctrico y muy especialmente en el sector renovable.

La reforma energética anunciada el 14 de septiembre 2012, si bien supuso un impacto muy significativo para ACCIONA, éste fue inferior al esperado por el mercado y mejoró la visibilidad del sector, aliviando de manera

temporal la incertidumbre regulatoria que había pesado sobre el valor en los meses anteriores.

La preocupación regulatoria de los inversores resurgió con la aprobación de la Ley de Medidas Fiscales para la Sostenibilidad Energética 15/2012 a finales de año; en el mes de febrero de 2013 se aprobó otro paquete de medidas con impacto negativo para el sector renovable y ACCIONA.

Entre los temas de interés para el mercado durante el pasado ejercicio también se incluyen el nivel de apalancamiento financiero de la Compañía en el contexto de las reformas regulatorias y la estrategia de ACCIONA para reducirlo, las perspectivas de crecimiento de los distintos negocios estratégicos, los planes de inversión de la Compañía y la posibilidad de venta de activos.

Por otra parte, para acercar las expectativas de analistas e inversores a los principales responsables de ACCIONA, se elaboró un vídeo, dirigido al Top 100 de ACCIONA, que reflejaba la percepción de la Compañía por parte de la comunidad de analistas e inversores. Se realizaron videoentrevistas a cuatro analistas y seis inversores, todos ellos con un buen

conocimiento de ACCIONA, en las que identificaban los aspectos más positivos de la Compañía, las preocupaciones del mercado y las áreas de mejora.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ACCIONA mantiene una política activa de relación con los medios de comunicación, tanto difundiendo por iniciativa propia información sobre sus actividades, como respondiendo a las solicitudes y peticiones recibidas. La Compañía envió a los medios más de un centenar de notas de prensa sobre hitos destacados de su actividad, a las que se suman otras noticias de menor relevancia publicadas en la “Sala de Prensa” de su website, www.acciona.es, que permiten hacer un seguimiento de sus actividades en los ámbitos económico, social y medioambiental.

La política informativa se completó en 2012 con encuentros personales para acercar la realidad de ACCIONA a la sociedad a través de los medios, como la presentación del balance del ejercicio 2011, las visitas a instalaciones de energías renovables o el lanzamiento del Plan Director de Sostenibilidad 2015.

En este último caso se efectuó una convocatoria a diversos medios de comunicación para presentar el PDS 2015. Los periodistas —especializados en asuntos de sostenibilidad y medio ambiente— intercambiaron impresiones con los responsables de ACCIONA, interesándose especialmente por la aplicación del PDS en los distintos ámbitos de actuación de la Compañía, la inversión en innovación, los compromisos de reducción de emisiones contaminantes, las exigencias contractuales éticas a proveedores del grupo, la rendición de cuentas o la inclusión de objetivos de sostenibilidad en la remuneración de empleados y directivos de ACCIONA.

ACCIONA intercambió impresiones con los medios de comunicación durante la presentación del PDS 2015

EMPLEADOS

En ACCIONA existe una gran variedad de canales que contribuyen al intercambio de información para un mejor conocimiento de la Compañía y que, además, permiten a los empleados entrar en contacto con la Compañía y hacer visibles sus ideas, comentarios, dudas y consultas. Cabe destacar los siguientes:

- **Interacciona:** es la intranet corporativa de ACCIONA, disponible en español e inglés. En 2012 los usuarios únicos potenciales de Interacciona oscilaron entre los 9.838 y los 10.437, alcanzando los 3.272 usuarios únicos medios diarios en diciembre de 2012. Interacciona recibió 885.800 visitas en 2012, con tiempos medios de estancia de más de 12 minutos. Durante el año se publicaron 266 noticias en español y 132 noticias en inglés, y se subieron al canal de televisión de Interacciona 52 vídeos en español y 20 en inglés.

Asimismo, en 2012 se publicaron siete entrevistas a empleados de ACCIONA

—Gente ACCIONA—, que dan a conocer la actualidad de la Compañía, sus servicios y las principales iniciativas.

Todas las noticias, páginas, notas internas y elementos de información (vídeos, etc.) que se publican en la intranet ofrecen al usuario la posibilidad de votar (“Me gusta”) o de comentar en abierto. En 2012 los “Me gusta” en las noticias en español alcanzaron los 3.782 y superaron los 200 en inglés; hubo 285 comentarios. Además, la intranet dispone de una sección de foros en la que los empleados pueden comentar diferentes temas.

En la sección “Tu Club” de Interacciona se ofrecen descuentos especiales en servicios y productos para empleados de ACCIONA. En

2012 en esta sección se actualizaron 150 ofertas distintas, algunas negociadas con los proveedores de la Compañía pero muchas de ellas generadas por iniciativa directa de los propios empleados y sus redes profesionales o personales.

- **Puntos de encuentro:** son reuniones temáticas con directivos o expertos en directo retransmitidas en vídeo. Permiten a los asistentes preguntar sobre los temas de interés del contenido tratado. Además, los vídeos se ponen a disposición de todos los empleados posteriormente. En 2012 se organizaron cuatro puntos de encuentro.

- **Encuestas online y barómetros:** a través de estas herramientas se busca

Encuesta Interacciona 2012

En 2012 la encuesta sobre la intranet Interacciona, en la que participaron 1.706 personas en español y 63 en inglés, se basó en la recogida de información y comentarios de valoración por parte de los usuarios, con el fin de identificar puntos fuertes y áreas de mejora.

Cerca del 80% de las personas que respondieron a la encuesta sobre la

intranet la valoraron con un notable alto, como una buena o muy buena intranet.

Entre las secciones y apartados más valorados por los usuarios se encuentran: “Resumen de prensa”, “Servicios”, “Campus Virtual”, “Tablón de Anuncios” y “Ofertas” (Tu Club). Entre los aspectos a mejorar los empleados incluyeron “Quién es Quién” y la conectividad a la intranet.

la obtención del *input* de los empleados o su confirmación de participación en determinadas iniciativas. Se trata de encuestas *online* dentro de la intranet.

- **Buzón comunicación interna:** este buzón de correo está abierto a las preguntas y comentarios de los empleados en relación con informaciones publicadas, funcionalidades de la intranet, inquietudes en los procesos de comunicación o peticiones específicas. En 2012, a través de este buzón se recibieron 152 peticiones de información, dudas o sugerencias, y todas ellas fueron atendidas.
- **Plataforma de e-mailing:** en 2012 se enviaron 316 *e-mails* a empleados de la Compañía a través de esta plataforma, con más de 26 envíos mensuales de media. Destaca el envío del boletín *Flash semanal*, en español (con 7.716 y 8.849 destinatarios de media mensual, y entre 3.835 y 5.239 aperturas de *e-mails*), y del boletín mensual *Enews*, en inglés (entre 1.112 y 1.732 destinatarios medios mensuales, y entre 524 y 1.068 aperturas de *e-mails*). Es una de las principales herramientas de comunicación interna por la capacidad de segmentación de audiencias que permite.

Encuesta de Clima y Compromiso 2012

En el último trimestre de 2012 se lanzó la Encuesta de Clima y Compromiso 2012, en siete idiomas, a todas las divisiones y empresas de ACCIONA en el mundo. La encuesta se ofreció en formato *online* para todos los empleados con *e-mail* y en papel para colectivos representativos estadísticamente de la organización.

Como en ediciones anteriores, y para garantizar la confidencialidad de todo el proceso y el anonimato de las respuestas, se contó con la colaboración de una empresa consultora especialista en mediciones de clima y compromiso. Las preguntas del cuestionario fueron elaboradas con el objetivo de poder seguir la evolución del clima y la satisfacción en aspectos medidos en ediciones anteriores. También se desarrollaron más a fondo cuestiones que permiten medir aspectos asociados con la vinculación y el compromiso de los empleados. Conocer la percepción y el grado de satisfacción de

las personas que trabajan en ACCIONA permite identificar con claridad los puntos fuertes, así como las principales áreas de mejora en cada división, función o geografía.

Con 6.483 respuestas se obtuvo un 56,13% de participación sobre los invitados potenciales a la encuesta. Además del cuestionario cerrado, la encuesta incluye una pregunta abierta para que los empleados pudieran plantear cuestiones cualitativas no recogidas en las preguntas cerradas (un total de 1.199 respuestas escritas recibidas).

Toda la información y las respuestas serán analizadas en detalle en el primer semestre de 2013, pero los estudios previos indican que los mejores resultados en satisfacción se obtuvieron en temas de vinculación y compromiso emocional con la Compañía, y en la recomendación de ACCIONA como una buena empresa en la que trabajar.

CLIENTES

Las divisiones de ACCIONA disponen de diversos canales de comunicación bidireccional con sus clientes que se adaptan a la singularidad de los distintos tipos de clientes de la Compañía:

- Sitios web: las líneas de negocio habilitan en sus páginas web —algunas de ellas en varios idiomas— una zona para la comunicación con el cliente.
- *Call centers* y teléfonos de atención: a través de éstos, la Compañía da servicio permanente a los clientes en una amplia franja horaria, prestando atención telefónica las 24 horas los siete días de la semana, en el caso de empresas como ACCIONA Green Energy Developments, ACCIONA Concesiones, etc. Asimismo, ACCIONA dispone de teléfonos de atención al cliente para recibir quejas, notificar averías o realizar consultas.
- Publicaciones periódicas: las publicaciones que elabora ACCIONA mantienen informados a los clientes sobre datos de actualidad relacionados con el sector y con los servicios prestados. Destacan especialmente la *Revista ACCIONA*, con información de actualidad sobre la Compañía; los informes mensuales que ACCIONA Green Energy remite a sus

clientes con información sobre precios de la energía y principales cambios regulatorios en el mercado; la revista *Azul Marino*, que ACCIONA Trasmediterranea distribuye a bordo para sus pasajeros, y los boletines mensuales enviados por correo electrónico a determinados clientes de ACCIONA Service.

- Interlocución directa: varias empresas del Grupo (ACCIONA Windpower, ACCIONA Energía o ACCIONA Agua), al estar desarrollando su trabajo en las instalaciones del cliente, mantienen una relación directa con éste, y su canal de interlocución es personal.
- Otros canales singulares: también existen otras vías de comunicación y recepción del *feedback* que los negocios han ideado para estar cerca del cliente:
 - ACCIONA Agua posee Oficinas del Agua, oficinas comerciales de atención personalizada al cliente.
 - La plataforma tecnológica Facility Management, de ACCIONA Facility Services, permite al cliente estar informado *online* de la trazabilidad de los servicios recibidos.
 - Por su tipo de cliente —consumidor final—, Hijos de Antonio Barceló lanza cada dos o tres años estudios de mercado entre sus clientes.

COMUNIDADES LOCALES

Con el fin de conocer las necesidades y la opinión de las comunidades donde opera, y dar respuestas a sus inquietudes, ACCIONA establece distintas vías de comunicación y diálogo con las comunidades locales. A continuación se describen algunos ejemplos dentro de los proyectos de las diferentes líneas de negocio de la Compañía.

ACCIONA Energía México

Durante 2012 se realizaron dos estudios etnográficos en la región de Oaxaca, México (Santo Domingo Ingenio y La Venta). Los objetivos de estos estudios fueron profundizar en el entorno social de las comunidades vecinas para evaluar los proyectos sociales comunitarios que se han implementado hasta la fecha por ACCIONA Energía México y obtener el resultado de la imagen que se ha creado de la Compañía en las comunidades vecinas.

ACCIONA Energía Australia

Dentro del proyecto del parque eólico de Waubra (Australia), existe un Grupo de Referencia para la Comunidad (en inglés, Community Reference Group) formado por empleados de ACCIONA Energía y miembros de la comunidad de Waubra. El objetivo es proporcionar un foro de diálogo y comunicación entre la comunidad local y el equipo del proyecto del parque. El grupo, que cuenta con más de dos años de antigüedad, se reúne

regularmente en las instalaciones de Waubra, ofreciendo a los vecinos de la comunidad la oportunidad de conocer ACCIONA y preguntar a sus empleados acerca de cualquier cuestión sobre el parque eólico. Además de las reuniones periódicas, ACCIONA publica un boletín trimestral con información sobre las principales noticias del proyecto.

Otro proyecto en el que ACCIONA trabaja para facilitar el diálogo con la comunidad local es el proyecto del parque eólico de Mortlake South (Australia). A través de revistas periódicas se ponen en conocimiento a las comunidades locales los eventos que ACCIONA Energía lleva a cabo en la zona y se facilita una dirección de correo, *e-mail* y teléfono adonde los interesados pueden acudir en caso de dudas referidas al proyecto.

Durante el mes de abril ACCIONA Energía llevó a cabo una serie de jornadas a puertas abiertas en Mortlake y Noorat para informar a la comunidad sobre el parque eólico. Alrededor de 50 personas atendieron las cuatro sesiones que se realizaron. Las principales preocupaciones planteadas se refirieron a temas relacionados con el ruido, el tráfico y cómo se iban a gestionar estos asuntos durante el desarrollo del proyecto. La Compañía respondió a cuestiones acerca de qué impactos tendría el proyecto sobre las carreteras, cuáles serían las oportunidades laborales del proyecto o si


afectan los parques eólicos a la salud de las personas, entre otras.

ACCIONA Infraestructuras Chile

Como parte importante del proyecto Ruta 160 (Chile), la Sociedad Concesionaria ACCIONA Ruta 160 realizó una serie de presentaciones del proyecto a la comunidad, en su mayoría enfocadas a las juntas de vecinos y organizaciones sociales. En estas charlas con la comunidad local se presentaron los aspectos más específicos del proyecto y, además, se recogieron las dudas e inquietudes de los asistentes. Con el objetivo de mantener mejor informada a la población aledaña a las obras, la Compañía difundió folletos sobre el inicio de obras en el respectivo sector y las medidas ambientales a adoptar.

En el sitio web www.ruta-160.cl y a través de la cuenta de twitter @accionaruta160, se ofrece información referente a la Empresa, noticias, situación de la ruta, planes de contingencia, avances de obra e información de interés general para la comunidad. Mediante el *link* "Contacto" se permite a los usuarios realizar consultas y peticiones, y manifestar sus dudas e inquietudes. A través de los comunicados a radios regionales y locales, la Sociedad Concesionaria proporciona información relativa a los avances de las obras de construcción, desvíos de tránsito o incidencias de otro tipo que se generen en la vía.

ACCIONA tiene **vías de comunicación** con las comunidades donde opera para conocer sus **necesidades y opiniones**, y dar respuestas a sus inquietudes



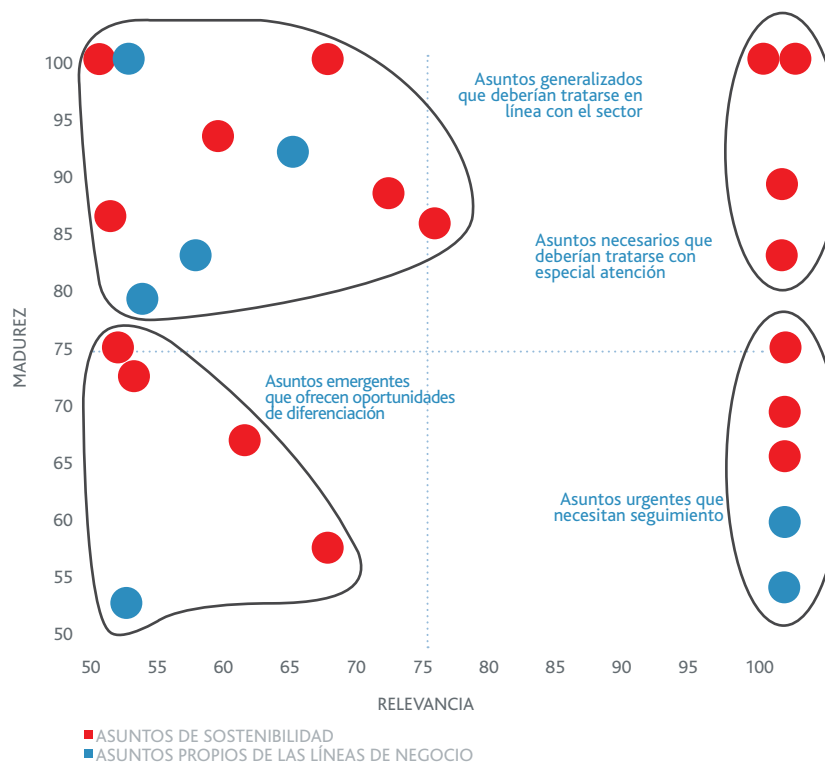
Estudio de Materialidad 2012

Con el objetivo de mantener una actitud de observancia continua de las nuevas tendencias y desafíos del mercado en materia de sostenibilidad, y de profundizar en aquellos aspectos de sostenibilidad relevantes para el negocio, ACCIONA elabora un estudio de materialidad.

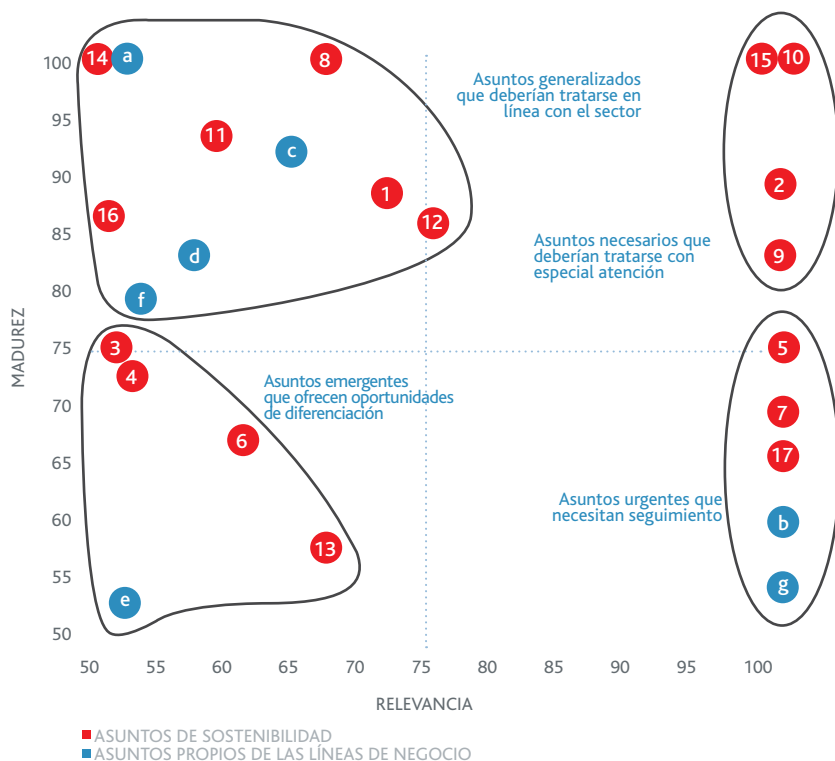
El último estudio, elaborado a principios de 2012, parte de un análisis de diversas fuentes de información claves en sostenibilidad: índices bursátiles construidos sobre criterios de sostenibilidad, propuestas de resolución de carácter ambiental, ético y social presentadas en las juntas generales de accionistas de compañías líderes, últimas tendencias en la integración de la sostenibilidad en los modelos de negocio lanzadas por organizaciones internacionales, requerimientos específicos en pliegos de contratación pública a nivel global y finalmente los impactos en prensa de cuestiones clave en esta materia.

Los asuntos identificados fueron categorizados de acuerdo con los compromisos definidos en el Plan Director de Sostenibilidad 2015, para su revisión y actualización continua. Adicionalmente, se realizó un análisis específico sobre los asuntos relevantes en materia de sostenibilidad para las principales líneas de negocio de la Compañía: Infraestructuras, Energía y Agua.

A partir de dicha información la Compañía identificó elementos que determinan los aspectos materiales, a través de una evaluación de relevancia-madurez, y definió la materialidad de los asuntos prioritarios en sostenibilidad. De esta forma, se puede facilitar la toma de decisiones en función de la distribución de los asuntos en los cuadrantes de la misma.



En concreto, los asuntos relevantes para una empresa sostenible identificados en el Estudio de Materialidad 2012 son:



Nota: Sólo se están representando aquellos asuntos con una madurez y una relevancia superior a 50.

ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD
INNOVACIÓN
1. Hoja de ruta de innovación sostenible
2. Uso de las mejores tecnologías disponibles
ENTORNO
3. Política ambiental
4. Análisis de ciclo de vida de productos y servicios
5. Estrategia de cambio climático
6. <i>Reporting</i> en cambio climático
7. Riesgos y oportunidades de cambio climático
SOCIEDAD
8. Política de acción social
9. Impacto de las operaciones de la Compañía en las comunidades locales
PERSONAS
10. Desempeño en materia de sostenibilidad
11. Atracción y retención de talento
12. Igualdad y diversidad de la Compañía
13. Política global en seguridad y salud
CÍRCULO DE VALOR
14. Política que formalice los compromisos en materia social, ambiental y de orden ético que tienen que cumplir los proveedores
GOBIERNO CORPORATIVO
15. Asegurar los derechos de los accionistas
16. Código de conducta
17. Política de derechos humanos

ASUNTOS PROPIOS DE LAS LÍNEAS DE NEGOCIO
AGUA
a. Tomar medidas para reducir los impactos ambientales de la extracción de agua marina
b. Desarrollar una política corporativa de acceso al agua
INFRAESTRUCTURAS
c. Incluir criterios de sostenibilidad en cada etapa del proyecto (diseño, construcción, mantenimiento y rehabilitación)
d. Utilizar criterios de sostenibilidad a la hora de seleccionar materiales (madera certificada, hormigón reciclado, etc.)
ENERGÍA
e. Involucrar e informar a las comunidades locales en todas las etapas de los proyectos de energía renovable
f. Tomar medidas para mejorar la eficiencia de los equipos utilizados para la producción de energía renovable de la Compañía
g. Identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales de la energía <i>offshore</i>

