



JOSÉ MANUEL ENTRECANALES
Presidente de ACCIONA

Declaración del Presidente

Estimados amigos,

Desde una perspectiva global, el 2012 ha sido otro año de dificultades para el entorno de los negocios. Con escasos eventos positivos, la actividad económica debilitándose durante el año y Europa cayendo o en riesgo de caer en recesión, el entorno no sólo ha sido adverso, sino también volátil, con una mayor inestabilidad en los mercados financieros durante la primera mitad del ejercicio.

Sin embargo, en este contexto, nuestra Compañía ha sido capaz de crecer en ingresos y beneficios. Todo ello,

sumado a los avances conseguidos en nuestras prácticas en sostenibilidad y al reconocimiento internacional obtenido, me permite, un año más, confirmar que estamos comprometidos en la batalla correcta y obteniendo, en un entorno adverso, buenos resultados, que me complace presentaros a través de nuestra Memoria de Sostenibilidad 2012.

RESPECTO A NUESTRO DESEMPEÑO

Una visión de futuro no puede ir desacoplada de un fuerte impulso innovador. Por esto, a pesar de un escenario que exige reducciones de costes, mantenemos nuestra fortaleza inversora en proyectos de I+D+i,

con 166,2 millones de euros en proyectos directos. En este ámbito, destacaría también la apuesta decidida por la participación abierta de nuestros empleados a través de la plataforma web 2.0 IMAGINNE, para la captación de ideas, proyectos e iniciativas.

Un componente crítico para la sostenibilidad es la prevención de riesgos laborales, más aún en nuestros sectores estratégicos (energía, agua o infraestructuras). La disminución de los principales índices de siniestralidad y la notable reducción del número de accidentes mortales (cero accidentes mortales de empleados propios) son los hitos que más me satisface comunicar.

“Una visión de futuro no puede ir desacoplada de un fuerte impulso innovador. Por esto, a pesar de un escenario que exige reducciones de costes, **mantenemos nuestra fortaleza inversora en proyectos de I+D+i**”

En otro aspecto, la inclusión durante 2012 de un porcentaje del variable de directivos y gerentes vinculado a los resultados del Plan Director de Sostenibilidad contribuye a relacionar más estrechamente a la Organización con el compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro modelo de negocio.

Nuestra preocupación por el equilibrio medioambiental se refleja, una vez más, a través de nuestros negocios, que, principalmente a través de la producción de energías renovables, nos han permitido evitar la emisión de 14 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera, casi

un 20% más que el año anterior. Además, hemos reducido en un 6% las toneladas de CO₂ emitidas y un 1,5% el consumo energético. Profundizando en nuestro compromiso de cambio climático, hemos implantado la política de compensación de emisiones de los eventos de la Compañía, teniendo a la Junta General de Accionistas y la Convención de Directivos como primeros ejemplos de eventos propios *cero emisiones*.

Cuando se habla de desarrollo social, un aspecto relevante es la calidad de nuestra relación con las comunidades donde operamos, calidad que se ha

visto incrementada durante 2012 con la implantación de nuestra metodología de evaluación de impacto social, iniciada con proyectos piloto en Chile, Costa Rica, Brasil y Sudáfrica. También nuestros empleados forman una gran comunidad, cuyas inquietudes sociales hemos podido reflejar realizando de manera simultánea en España, México y Chile la primera edición del Día del Voluntariado ACCIONA, con más de 300 voluntarios.

En otro aspecto, la creación del proyecto de ACCIONA Microenergía México ha ampliado el alcance del ya existente Luz en Casa de Perú, y ambos han consolidado nuestro

“Esta Memoria **refleja el grado de compromiso** de todos cuantos representamos a ACCIONA con un modelo de empresa vinculado a su entorno, **responsable con la sociedad y económicamente exitoso**”

compromiso con el acceso universal a la energía sostenible. Cabe destacar que la Fundación Seres nos concedió el Premio 2012 a la Innovación y el Compromiso Social por el proyecto Luz en Casa.

En términos corporativos, la gestión de la cadena de suministro está considerada la *nueva frontera de la sostenibilidad* y, en este sentido, nos hemos comprometido con un ambicioso programa para gestionar los riesgos, pero también para atender a las necesidades de evaluación, formación e innovación de dicha cadena. Hemos realizado un primer Mapa de Riesgos en Sostenibilidad de Proveedores, y hemos

incorporado en todos los pedidos nuestros Principios Éticos para Proveedores, Contratistas y Colaboradores. Además, en relación al consumo responsable, hemos creado un Catálogo de Productos y Servicios Sostenibles, con 435 productos o servicios en esta primera edición. En definitiva, queremos compartir con la cadena de suministro nuestro compromiso con la sostenibilidad y el largo plazo.

La rendición de cuentas no debe considerarse un ejercicio estático; es necesario avanzar en la transparencia. El año 2012 quedará reflejado como el primero en que la Memoria de Sostenibilidad fue presentada y aprobada

por la Junta General de Accionistas. La coherencia de nuestras prácticas se ha visto refrendada, también, por la revalidación de la presencia en el Dow Jones Sustainability Index por sexto año consecutivo, en el índice de sostenibilidad FTSE4Good por segundo año consecutivo, en el índice CPLI (Carbon Performance Leadership Index), elaborado por el Carbon Disclosure Project (CDP), y por la obtención, por segunda vez, del nivel avanzado en el Informe de Progreso del Pacto Mundial de la ONU. Estos reconocimientos son la prueba fehaciente de que, en la actualidad, somos una de las compañías mundialmente líderes en sostenibilidad.

Con carácter interno, hemos presentado por tercer año la revisión anual de nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2015 como hoja de ruta a seguir por toda la organización. Pero la sostenibilidad no debe reflejarse sólo en las prácticas internas o directamente relacionadas con los negocios, sino que debe promoverse públicamente, participando activamente en aquellos foros que impulsan los principios y prácticas que defendemos. Para ello, participamos activamente en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible Río+20 y, junto al Corporate Leaders Group on Climate Change (EUCLG), defendimos

ante la Comisión Europea la apuesta por el crecimiento económico basada en una economía baja en carbono, y suscribimos el *Comunicado sobre la Tarifación de las Emisiones de Carbono*. En España comparecimos ante la Comisión para el Estudio del Cambio Climático del Congreso de los Diputados. En Nueva York, en la sede de la ONU, recibimos el premio Women Together por nuestra estrategia de desarrollo sostenible y, según la lista anual Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2013, nos situamos en el puesto 23º (37º en 2012) de entre las 100 compañías más sostenibles del mundo.

El 2012 ha sido un año difícil. Junto al replanteamiento de algunas de nuestras actividades en España, hemos hecho frente con éxito a las nuevas demandas de países tan dispares como Brasil y Australia, Ecuador o Polonia.

En un año que ha exigido el mayor de los esfuerzos de todos nuestros profesionales y empleados, no puedo sino recomendar la lectura de esta Memoria, fiel reflejo del grado de compromiso de todos cuantos representamos a ACCIONA con un modelo de empresa vinculado a su entorno, responsable con la sociedad y económicamente exitoso.