

ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte

En 2012, la Compañía llevó a cabo una intensa actividad encaminada a mejorar su oferta y adaptarse a las necesidades de sus clientes.

ACCIONA TRASMEDITERRANEA

Ésta es la compañía del Grupo ACCIONA que aporta soluciones de movilidad sostenible para el transporte marítimo. En el ejercicio 2012, ACCIONA Trasmediterranea gestionó una flota de 18 buques propios y cinco fletados durante distintos períodos a lo largo del año.

El número total de millas navegadas ascendió a 1.040.161. Además, la Compañía transportó 2.496.489 pasajeros, 594.502 vehículos y 5.083.858 metros lineales de carga. El número de pasajeros y de vehículos disminuyó un 5,6% y un 4,3%, respectivamente, como consecuencia del menor volumen registrado en la

Operación Paso del Estrecho. Los metros lineales de carga atendida disminuyeron un 5,18%, debido, en gran parte, a los menores niveles de carga en Baleares y Canarias, propiciados principalmente por la disminución de la oferta de ACCIONA Trasmediterranea.

En el desarrollo de su actividad de *handling*, Terminal Ferry de Barcelona atendió 1.765 escalas (de ellas, 1.009 fueron de otras navieras), 746.021 pasajeros y 208.676 vehículos. Por su parte, la terminal de ACCIONA Trasmediterranea de Valencia atendió 729 escalas, de las que 193 eran de cruceros y consignó a 53 de ellos. Además, dio servicio a 631.410 pasajeros,

461.444 de los cuales eran cruceristas y 47.687 vehículos.

Como hitos más destacables a lo largo de 2012 destacan:

- El 1 de marzo se incorporó el nuevo Director General de ACCIONA Trasmediterranea, Ignacio Aguilera, que aporta una sólida experiencia profesional en los sectores de gran consumo, financiero y turístico.
- En agosto se creó la Unidad de Cruceros, dependiente de la Dirección Comercial, para potenciar esta actividad que la Compañía ya desarrollaba en el puerto de Valencia y con vocación de extenderse a otras zonas.

La Unidad de Cruceros atendió en 2012 un 30% más de cruceristas, debido a la escala en Valencia de buques de mayor tamaño.

- El 27 de noviembre se firmó con Coplaca la ampliación hasta 2017 del acuerdo para transportar toda la producción platanera por mar a la Península y Baleares. El acuerdo fue ratificado en la sede de la Compañía por el Director General de Coplaca y Presidente de Arc Eurobanan, Javier González-Palenzuela, y el Director General de ACCIONA Trasmediterranea, Ignacio Aguilera.
- A lo largo del ejercicio se llevó a cabo el pintado de obra viva, con empleo de

pinturas de muy bajo rozamiento, en cuatro buques (Santa Cruz de Tenerife, Fortuny, Zurbarán y Juan J. Sister). Se calcula que esta actuación supuso una reducción conjunta de las emisiones de los mismos superior a las 10.000 toneladas de CO₂ anuales y un ahorro estimado medio de combustible del orden del 5%.

Otras actuaciones del ejercicio

- El 30 de marzo se presentó el proyecto de buque sostenible de carga liderado por ACCIONA Trasmediterranea, en una jornada del Clúster Marítimo español en la Escuela de Ingenieros Navales de Madrid. El proyecto de I+D+i EU-CargoXpress, del 7º programa de la UE, ha contado con la

participación de 12 socios de cinco países, representando universidades y centros tecnológicos, ingenierías, sociedades de clasificación, navieras, puertos y astilleros.

- En abril se pusieron a la venta, en colaboración con Air Europa, 2.000 plazas del paquete avión+barco entre Canarias y la península ibérica, para viajar del 18 de junio al 10 de septiembre en avión y transportar el coche en barco hasta Cádiz.
- En mayo se optimizaron las líneas entre la península y Canarias para adaptarse a la demanda del mercado de carga. El buque José María Entrecanales comenzó a operar directamente entre Cádiz y Las Palmas de

En 2012 ACCIONA Trasmediterranea transportó **2.496.489 pasajeros, 594.502 vehículos y 5.083.858 metros lineales de carga**

Con motivo de la Operación Paso del Estrecho, se utilizaron **10 buques** para reforzar las conexiones con Ceuta, Melilla, Marruecos y Argelia

Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife. De esta forma, ACCIONA Trasmediterranea garantiza el transporte de carga a Lanzarote y Fuerteventura a través del *ferry* que conecta semanalmente el archipiélago con Cádiz.

- El 17 de mayo, antes del comienzo de la Operación Paso del Estrecho (OPE), el Director General de la Compañía celebró un encuentro con autoridades portuarias y de capitanía marítima de Málaga a bordo del Juan J. Sister. El 23 de mayo el Director General de la Compañía, Ignacio Aguilera, visitó a las tripulaciones de los buques destinados a la línea Algeciras-Ceuta. La Compañía reforzó las conexiones del

Estrecho de Gibraltar durante el verano, dedicando una flota de 10 buques a la OPE para las conexiones con Ceuta, Melilla, Marruecos y Argelia. También se reforzaron con Marruecos y Argelia, desde finales de octubre hasta la primera semana de noviembre, con motivo de la festividad musulmana del Cordero.

- Entre el 15 de junio y mediados de septiembre, la Compañía operó una línea diaria de alta velocidad Valencia-Ibiza (San Antonio). En colaboración con Avanza, se puso en marcha un servicio combinado Autobús+Barco de Alta Velocidad Madrid-Ibiza, que llevaba a los pasajeros hasta el puerto de Valencia.

■ En agosto también se inició un acuerdo con Alsa para conectar los servicios por carretera de la Ruta de la Plata a Málaga, el eje del Mediterráneo y Algeciras, Madrid y Zaragoza con Barcelona, para conectar con los servicios de transporte marítimo de la Compañía a Baleares, Ceuta, Melilla y Tánger.

- En noviembre quedó implantado en todas las delegaciones el sistema telemático, desarrollado por Ministerio de Fomento, de acreditación de Residentes (SARA) para agilizar las emisiones de billetes y embarques de pasajeros con derecho a esas bonificaciones en Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

Entre los hechos destacables de la Unidad de Cruceros están:

- El 15 de abril se atendió al mayor crucero que había hecho escala hasta esa fecha en Valencia, Liberty of the Seas, de Royal Caribbean, con capacidad para 4.370 cruceristas.
- También en el mes de abril se comenzó a colaborar con uno de los principales operadores para consignar cruceros, InterCruises.
- El 9 de septiembre fue el día de mayor confluencia de cruceristas de la temporada. Ese día, los servicios de la Unidad de

Cruceros de ACCIONA Trasmediterranea atendieron a 10.000 pasajeros de tres cruceros: Queen Mary Dos, Adventure of the Seas y Costa Pacífica.

ACCIONA Trasmediterranea participó en Fitur, en el mes de enero, con presencia en los pabellones de Ceuta y Melilla. Durante la feria se renovaron con la ciudad de Melilla los convenios para melillenses no residentes y familiares de residentes, y se diseñaron paquetes para turoperadores destinados a viajar en barco más estancia en hoteles de la ciudad.

La Compañía firmó, también en Fitur, un acuerdo con Transhotel para comercializar, a través de su plataforma *online*, TOR System

Advanced, toda la oferta de ACCIONA Trasmediterranea.

La Compañía también participó en las principales ferias internacionales de turismo, junto a Turespaña: ITB, en Berlín, en marzo, y World Travel Market, en Londres, en noviembre, así como en la feria de Miami de cruceros, en marzo.

Entre las acciones de promoción comercial, y en paralelo a una oferta tarifaria destinada a residentes, se desarrolló una campaña de fidelización denominada La ruta del Tesoro, en la línea Algeciras-Ceuta. Entre las actividades que se realizaron destacó un sorteo de regalos entre los 10.000 participantes que depositaron sus datos, cuya entrega de premios corrió a

cargo del presidente de la Cámara de Comercio de Ceuta, Karim Bulaix. También se implementó la acción 4+1, en la que se premió la frecuencia de viajes y las promociones de paquetes de pasajeros con vehículo.

En paralelo, se llevaron a cabo campañas de comarketing con diferentes *partners*

La Compañía participó en las **principales ferias** de turismo: **Fitur**, la ITB de Berlín y el **World Travel Market**, en Londres



del canal de distribución (Avasa, Viajes El Corte Inglés, Nautalia, Halcón Viajes, Grupo GEA, Team Group), para la fidelización de pasajeros (programa de Puntos Estrella de La Caixa) y de ocio a bordo (con Coca-Cola).

En la zona de Baleares se comercializaron nuevos productos: Escapadas, dirigido a familias y parejas en temporada baja, y Despedidas de Soltero, para jóvenes; en Servicios a Bordo se promocionaron ofertas en los servicios de restauración y una nueva línea de productos a bordo creada por Kukuxumusú.

El 8 de junio la Compañía participó en la séptima edición del Bike Show de Barcelona,

para promocionar el transporte gratuito de bicicletas en todos sus buques y la campaña de verano con 50.000 plazas semanales para pasajeros en las líneas de Baleares.

A finales de septiembre incorporó de manera puntual un buque de mayor capacidad a la línea Barcelona-Mahón, para transportar a seguidores y participantes de la Extreme Man 113 Menorca-Illes Balears.

El 28 de noviembre, una maqueta del Juan J. Sister mostró la similitud de la proa de un buque con el pico de un nuevo ejemplar de dinosaurio descubierto y presentado por la Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis.

ACCIONA LOGÍSTICA

ACCIONA Logística cuenta con una flota propia renovada compuesta por 1.434 remolques, 1.182 entre 20' HCPW, 40' HCPW y 45' HCPW, 15 almacenes con una superficie de más de 300.000 m² y 275.000 m³ de instalaciones climatizadas, y una superficie portuaria propia de 600.000 m².

El 27 de noviembre se firmó una ampliación hasta 2017 del acuerdo para transportar los productos de Coplaca, junto a otros operadores de la cooperativa. El acuerdo se firmó junto al de transporte marítimo de ACCIONA Trasmediterranea, y en el mismo participaron el Director de ACCIONA Logística, Carlos Gómez,

y el presidente de Arc Eurobanan, Javier González-Palenzuela.

En el área de almacenaje se amplió la actividad de uno de los principales clientes, Europolsty, para el nuevo almacén de Dos Hermanas (Sevilla) en el que se dispone de instalaciones para congelado, refrigerado y seco. Desde esta plataforma ACCIONA Logística ofrece servicios logísticos y de distribución para Andalucía, Canarias, Ceuta, Melilla y Marruecos.

Asimismo, se incorporaron dos nuevos clientes: Igasa al almacén de Lluçmajor, en Mallorca, y El Pozo, en el área de transporte y distribución en Mallorca.

ACCIONA Logística
amplió importantes acuerdos
de transporte y el área de
almacenaje, e **incorporó**
nuevos clientes a su cartera

Además, el almacén en Las Palmas de Gran Canaria estrenó nuevas instalaciones.

En Baleares se renovó el acuerdo con el Banco de Alimentos, para el que se prepara y almacena la mercancía en Lluçmajor.